

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	1
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	1. KAREN IVETTE GARCIA ALVAREZ 2. JESUS DANIEL LOPEZ CRUZ 3. OSCAR YORAM OBREGÓN CABRERA 4. MARÍA JOSÉ GÓMEZ DAMIÁN 5. LUIS ANGEL GONZÁLEZ GARCÍA
3.- Asignaturas que imparten:	PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL
4.- Nombre del proyecto:	“Presupuesto con rostro de mujer: hacia una gestión pública efectiva y con perspectiva de género”
5.- Presentación:	<p>El presente proyecto parte de la problemática relacionada con el presupuesto asignado al Instituto Nacional de las Mujeres (ahora Secretaría de las Mujeres). Aunque en 2025 se aprobó un incremento en su presupuesto, la distribución de los recursos no siempre garantiza el cumplimiento de los objetivos institucionales. Una parte importante del gasto se concentra en programas asistenciales, mientras que acciones urgentes, como los refugios para mujeres víctimas de violencia, la atención integral y la prevención de la desigualdad, enfrentan limitaciones presupuestales.</p> <p>Esta situación provoca que, a pesar de contar con mayores recursos en términos nominales, el impacto real sea insuficiente frente a la magnitud de los problemas de género en México. La falta de indicadores claros de resultados y la escasa orientación del gasto hacia políticas estructurales agravan la problemática, impidiendo que el presupuesto sea una verdadera herramienta de transformación social.</p> <p>Por lo tanto, se considera necesario analizar el presupuesto de este ente público, identificar en qué medida cumple con sus objetivos y plantear una propuesta innovadora que fortalezca la eficiencia, transparencia y eficacia del uso de los recursos destinados a la igualdad de género.</p> <p>Preguntas con problemáticas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En qué medida los subsidios y subvenciones asignados dentro del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres contribuyen realmente al logro de los objetivos institucionales, o si solo perpetúan un gasto asistencial sin impacto estructural en la igualdad de género? 2. ¿Qué factores impiden que el incremento presupuestal de 2025 se traduzca en resultados reales y medibles en materia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres? 3. ¿Cómo podría rediseñarse la asignación y el seguimiento del presupuesto para garantizar mayor eficiencia, transparencia y orientación hacia políticas estructurales con impacto social sostenible?

6.- Objetivo:	<p>Objetivo General Analizar el presupuesto asignado al Instituto Nacional de las Mujeres, evaluando si cumple con los objetivos institucionales establecidos, e identificar áreas de mejora para proponer un modelo alternativo que optimice la distribución y el impacto de los recursos públicos en la igualdad de género.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examinar la estructura del presupuesto del Instituto Nacional de las Mujeres, identificando la proporción destinada a cada programa o rubro. • Evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos institucionales en relación con el presupuesto ejercido. • Detectar las problemáticas que limitan la eficacia del gasto público en materia de igualdad de género y prevención de la violencia contra las mujeres. • Diseñar una propuesta innovadora y viable, que oriente los recursos hacia acciones estratégicas con mayor impacto social. • Promover la transparencia y rendición de cuentas, vinculando los recursos asignados con resultados medibles y verificables.
7.- Tiempo de realización:	<p>El proyecto se desarrollará en un periodo de 10 semanas, comprendido entre el 1 de septiembre y el 20 de noviembre de 2025, siguiendo tres fases principales:</p> <p>Fase de Preparación (1 al 10 de septiembre):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ente público seleccionado (Instituto Nacional de las Mujeres). • Identificación de la problemática y definición de objetivos. • Planeación del proyecto y entrega del primer avance (10 de septiembre). <p>Fase de Desarrollo (11 de septiembre al 25 de octubre):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del presupuesto asignado y evaluación de su cumplimiento con los objetivos institucionales. • Construcción del marco de referencia teórico y normativo. • Elaboración de gráficas, tablas y evidencias que respalden el diagnóstico. • Redacción del segundo avance (25 de octubre). <p>Fase de Comunicación (26 de octubre al 20 de noviembre):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integración y redacción final del proyecto. • Elaboración de la propuesta innovadora con plan de acción. • Preparación de presentación oral, diapositivas y video.
<p>La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:</p>	<p>(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.</p>
8.- Fase de Preparación	
<p>8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.</p>	<p>Temas que sabemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenemos nociones de cómo se evalúa si un presupuesto cumple o no con los objetivos institucionales. • Sabemos manejar herramientas de análisis como tablas comparativas y gráficas. • Conocemos la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública. <p>Temas que no sabemos (y que debemos investigar):</p>

	<ul style="list-style-type: none">El detalle de la estructura y distribución del presupuesto 2025 del Instituto Nacional de las Mujeres.Los indicadores oficiales que utiliza la institución para medir el cumplimiento de sus metas.El marco normativo específico que regula la asignación y ejercicio del presupuesto con perspectiva de género.Estrategias innovadoras para mejorar la eficiencia del gasto público en igualdad de género.Experiencias comparadas de otros países o estados que puedan servir como referencia.																																																																																																																							
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<ul style="list-style-type: none">Reorientar recursos hacia programas prioritarios como refugios para mujeres víctimas de violencia y centros de atención integral.Diseñar indicadores claros de resultados, que permitan medir no solo cuánto se gasta, sino qué impacto tiene el gasto en la vida de las mujeres.Reducir el gasto administrativo, destinando una mayor proporción del presupuesto a acciones directas de prevención y apoyo.Implementar auditorías con perspectiva de género, que garanticen la transparencia en el uso de los recursos.																																																																																																																							
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	<table><tr><th colspan="9">PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR</th></tr><tr><th rowspan="2">FASES</th><th rowspan="2">No.</th><th rowspan="2">TEMATICA DE INVESTIGACIÓN</th><th rowspan="2">DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th colspan="2">FECHA DE EJECUCIÓN</th><th rowspan="2">TIEMPO ESTIMADO</th><th rowspan="2">ESTATUS</th><th rowspan="2">OBSERVACIÓN</th></tr><tr><th>INICIAL</th><th>FINAL</th></tr><tr><td rowspan="4">PREPARACIÓN</td><td>1</td><td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td>Selección del Instituto Nacional de las Mujeres como ente público a analizar</td><td>18/08/2025</td><td>22/08/2025</td><td>Una semana</td><td>concluido</td><td>Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.</td></tr><tr><td>2</td><td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática</td><td>Detección de problemas en la asignación y uso del presupuesto con perspectiva de género</td><td>25/08/2025</td><td>29/08/2025</td><td>Una semana</td><td>concluiso</td><td>Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.</td></tr><tr><td>3</td><td>Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución</td><td>Propuesta de mejorar la distribución de recursos y diseñar indicadores más claros</td><td>01/09/2025</td><td>05/09/2025</td><td>Una semana</td><td>concluido</td><td>Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.</td></tr><tr><td>4</td><td>Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica</td><td>Análisis del origen y evolución del INMUJERES, sus funciones y programas prioritarios</td><td>08/09/2025</td><td>12/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio</td></tr><tr><td rowspan="5">DESARROLLO</td><td>5</td><td>Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes</td><td>Investigación sobre la evolución del presupuesto del INMUJERES y programas asociados</td><td>22/09/2025</td><td>26/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.</td></tr><tr><td>6</td><td>Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual</td><td>Construcción de un marco sobre presupuesto gubernamental, género y rendición de cuentas</td><td>29/09/2025</td><td>17/10/2025</td><td>Tres semanas</td><td>Concluido</td><td>Se investigara y analizará la información</td></tr><tr><td>7</td><td>Planteamiento en la elaboración de la Guía o trípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo</td><td>Diseño de los pasos a seguir para optimizar recursos e indicadore</td><td>20/10/2025</td><td>31/10/2025</td><td>Dos semana</td><td>Concluido</td><td>Se desarrollara la propusta de los pasos asegurar par dar la posible solución a la problemática planteada.</td></tr><tr><td>8</td><td>Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo</td><td>Entrega de propuesta escrita con criterios claros de mejora presupuestal</td><td>03/11/2025</td><td>07/11/2025</td><td>una Semana</td><td>Concluido</td><td>Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo</td></tr><tr><td>9</td><td>Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.</td><td>Integración de puntos clave del análisis y propuesta final</td><td>10/11/2025</td><td>14/11/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Finalización de la Guía de elaboroación del proyecto integradro e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.</td></tr><tr><td rowspan="3">COMUNICACIÓN</td><td>10</td><td>Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador</td><td>Elaboración de diapositivas para presentación en clase</td><td>17/11/2025</td><td>21/11/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se prepara la presentación previa del proyecto integrador</td></tr><tr><td>11</td><td>Preparación del Video</td><td>Grabación y edición de un video de exposición del proyecto</td><td>24/11/2025</td><td>28/11/2025</td><td>Una semana</td><td></td><td>Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto</td></tr><tr><td>12</td><td>Presentación del Video</td><td>Presentación oficial del proyecto final</td><td>01/12/2025</td><td>05/12/2025</td><td>Una semana</td><td></td><td>Se presentara para su conocimiento</td></tr></table>	PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR									FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN	INICIAL	FINAL	PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto Nacional de las Mujeres como ente público a analizar	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Detección de problemas en la asignación y uso del presupuesto con perspectiva de género	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Propuesta de mejorar la distribución de recursos y diseñar indicadores más claros	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Análisis del origen y evolución del INMUJERES, sus funciones y programas prioritarios	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio	DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Investigación sobre la evolución del presupuesto del INMUJERES y programas asociados	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Construcción de un marco sobre presupuesto gubernamental, género y rendición de cuentas	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigara y analizará la información	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o trípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Diseño de los pasos a seguir para optimizar recursos e indicadore	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana	Concluido	Se desarrollara la propusta de los pasos asegurar par dar la posible solución a la problemática planteada.	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Entrega de propuesta escrita con criterios claros de mejora presupuestal	03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Integración de puntos clave del análisis y propuesta final	10/11/2025	14/11/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboroación del proyecto integradro e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.	COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Elaboración de diapositivas para presentación en clase	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador	11	Preparación del Video	Grabación y edición de un video de exposición del proyecto	24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto	12	Presentación del Video	Presentación oficial del proyecto final	01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento
PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR																																																																																																																								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN																																																																																																																
				INICIAL	FINAL																																																																																																																			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto Nacional de las Mujeres como ente público a analizar	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.																																																																																																																
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Detección de problemas en la asignación y uso del presupuesto con perspectiva de género	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.																																																																																																																
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Propuesta de mejorar la distribución de recursos y diseñar indicadores más claros	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.																																																																																																																
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Análisis del origen y evolución del INMUJERES, sus funciones y programas prioritarios	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio																																																																																																																
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Investigación sobre la evolución del presupuesto del INMUJERES y programas asociados	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.																																																																																																																
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Construcción de un marco sobre presupuesto gubernamental, género y rendición de cuentas	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigara y analizará la información																																																																																																																
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o trípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Diseño de los pasos a seguir para optimizar recursos e indicadore	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana	Concluido	Se desarrollara la propusta de los pasos asegurar par dar la posible solución a la problemática planteada.																																																																																																																
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Entrega de propuesta escrita con criterios claros de mejora presupuestal	03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo																																																																																																																
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Integración de puntos clave del análisis y propuesta final	10/11/2025	14/11/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboroación del proyecto integradro e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.																																																																																																																
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Elaboración de diapositivas para presentación en clase	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador																																																																																																																
	11	Preparación del Video	Grabación y edición de un video de exposición del proyecto	24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto																																																																																																																
	12	Presentación del Video	Presentación oficial del proyecto final	01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento																																																																																																																

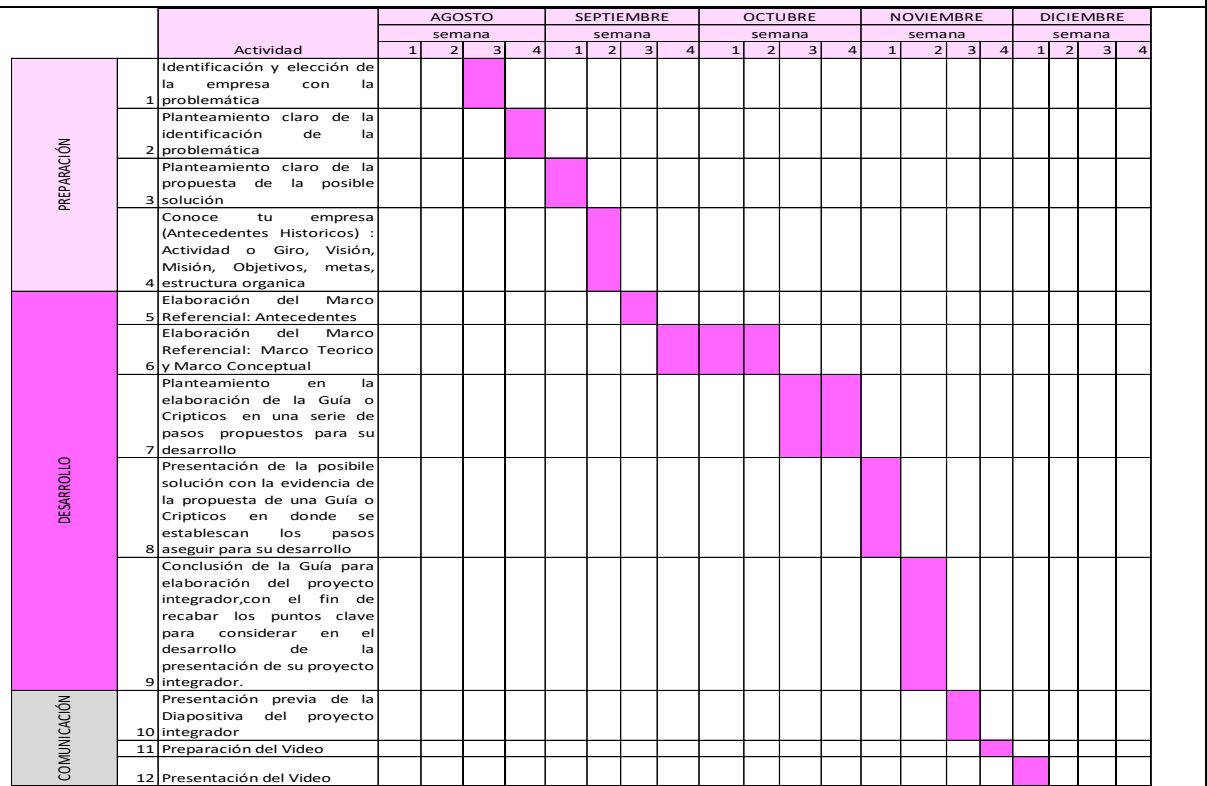
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	Integrante	Actividad asignada	Descripción
	Karen Ivette García Álvarez	Investigación documental	Buscar y recopilar información oficial sobre el presupuesto 2025 del INMUJERES/Secretaría de las Mujeres, informes, PEF, Anexo 13 y normativa aplicable.
	JESÚS DANIEL LÓPEZ CRUZ	Análisis del presupuesto	Elaborar tablas y gráficas comparando presupuesto aprobado vs ejercido, distribución por programas y evaluación del cumplimiento de objetivos institucionales.
	OSCAR YORAM OBREGÓN CABRERA	Marco teórico y marco legal	Redactar el marco normativo y teórico sobre presupuesto gubernamental, perspectiva de género y programas prioritarios.
	MARÍA JOSÉ GÓMEZ DAMIÁN (Todos)	Propuesta de mejora	Diseñar la propuesta de redistribución de recursos, plan de acción, indicadores de resultados y priorización de programas estratégicos.
	LUIS ANGEL GONZÁLEZ GARCÍA (Todos)	Presentación y evidencias	Elaborar diapositivas, gráficos y documentos de apoyo; coordinar formato final del proyecto y preparar la exposición.
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	<p>En la actualidad, el tema del presupuesto destinado a la igualdad de género y la atención a las mujeres víctimas de violencia es un asunto de gran relevancia. A pesar de que el Instituto Nacional de las Mujeres ha recibido recursos públicos, la evidencia indica que los programas prioritarios no siempre reciben la inversión suficiente y, en consecuencia, los objetivos institucionales no se cumplen de manera efectiva.</p> <p>Por ello, resulta indispensable analizar y evaluar el presupuesto asignado, identificar los programas con mayor impacto y proponer acciones que permitan mejorar la eficiencia del gasto. Esta fundamentación se basa en información oficial del PEF 2025, Anexo 13, informes de ejercicio del gasto y normatividad vigente en materia de presupuesto y política de género.</p> <p>Cada acción propuesta en este proyecto tiene un sustento:</p> <ul style="list-style-type: none">• Investigación documental: Es fundamental para conocer la estructura presupuestal y detectar dónde se concentran los recursos, así como identificar las áreas con deficiencias.• Análisis del presupuesto: Permite evaluar si el gasto público realmente contribuye al cumplimiento de los objetivos institucionales, transformando los datos en información útil para la toma de decisiones.• Marco teórico y legal: Garantiza que todas las acciones estén alineadas con la normatividad vigente, la perspectiva de género y las buenas prácticas en la gestión del presupuesto público.		

	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de mejora: Se fundamenta en la evidencia recabada, priorizando programas estratégicos y definiendo indicadores claros de resultados para que la inversión tenga un impacto real y medible. • Presentación y evidencias: La comunicación de los hallazgos y la propuesta de manera clara y documentada asegura que las decisiones tomadas se basen en información confiable y verificable.
<p>8.6.-Recursos:</p> <p>Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.</p>	<p>Recursos materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libros y artículos sobre presupuesto gubernamental, contabilidad pública y perspectiva de género. • Revistas académicas y periódicos digitales que aborden la política pública y programas del INMUJERES. • Hojas, bolígrafos, pastas y consumibles para la organización de información y borradores. • Computadoras y software de Office (Excel, Word, PowerPoint) para la elaboración de tablas, gráficas y presentación final. • Impresiones de documentos, tablas, gráficas y evidencias. <p>Recursos tecnológicos y de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a internet para la búsqueda de información y consulta de documentos oficiales. • Uso de tiempo aire del celular para llamadas y coordinación del equipo. • Correos electrónicos y plataformas de comunicación (WhatsApp, Teams, Google Drive) para compartir avances y archivos. <p>Recursos logísticos y operativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacios físicos para reuniones y sesiones de trabajo en equipo. • Comidas y bebidas durante las sesiones de trabajo prolongadas. • Transporte para traslado a bibliotecas, oficinas o reuniones presenciales si es necesario. • Costos de envío de impresiones o documentos cuando se requiera.

INSTITUCIÓN: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco AÑO/SEMESTRE: 2025 – 7º semestre PROYECTO: Análisis y propuesta del presupuesto del Instituto Nacional de las Mujeres OBJETIVO GENERAL: Analizar el presupuesto del Instituto Nacional de las Mujeres, evaluar si cumple con los objetivos institucionales y proponer mejoras para optimizar la eficiencia y el impacto de los recursos públicos con perspectiva de género.
--

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto Nacional de las Mujeres como ente público a analizar	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Detección de problemas en la asignación y uso del presupuesto con perspectiva de género	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	KAREN IVETTE	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Análisis del origen y evolución del INMUJERES, sus funciones y programas prioritarios	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	MARIA	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Investigación sobre la evolución del presupuesto del INMUJERES y programas asociados	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	LUIS	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecan los pasos aseguir para su desarrollo	Entrega de propuesta escrita con criterios claros de mejora presupuestal	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	DANIEL	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentción del proyecto	Elaboración de diapositivas para presentación en clase	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	OSCAR		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

9.1.-Gráfica de Gantt.



9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.	Programa	Asignaturas	Objetivos	Temas
	Licenciatura en Contaduría	Presupuesto gubernamental	Interpretar y evaluar la información presupuestaria de los entes públicos para mejorar la toma de decisiones en la gestión de recursos.	<i>Etapas del presupuesto público</i> <i>Importancia del control financiero estatal</i>
	Licenciatura en Contaduría	Contabilidad	Comprender y registrar adecuadamente las operaciones económicas de una organización para reflejar con precisión su situación financiera.	<i>Registro contable básico</i> <i>Balance general y estado de resultados</i> <i>Proceso de cierre contable</i> <i>Principios contables</i>
	Licenciatura en Contaduría	Elaboración de Presupuestos	Elaborar planes financieros que permitan prever ingresos y egresos con el fin de optimizar recursos.	<i>Tipos de presupuestos</i> <i>Planeación financiera</i> <i>Control presupuestario</i>
	Licenciatura en Contaduría	Matemáticas financieras	Aplicar fórmulas y modelos financieros que permitan calcular el valor del dinero en distintos contextos económicos.	<i>Valor presente y valor futuro</i> <i>Rentas e inversiones</i>
	Licenciatura en Contaduría	Contabilidad Gubernamental	Evaluar la eficiencia del gasto gubernamental para garantizar el uso adecuado de los recursos fiscales.	<i>Control y seguimiento presupuestal</i> <i>Indicadores de desempeño</i>
	Licenciatura en Contaduría	Evaluación de Proyectos de Inversión	Valorar la factibilidad y rentabilidad de proyectos mediante indicadores financieros y económicos.	<i>Tasa interna de retorno (TIR)</i> <i>Valor actual neto (VAN)</i> <i>Análisis de riesgos</i>
	Licenciatura en Contaduría	Formulación de Proyectos de Inversión	Diseñar y estructurar presupuestos orientados a resultados que maximicen el impacto de las políticas públicas.	<i>Metodología de la programación presupuestaria</i> <i>Estudios de costo-beneficio en proyectos públicos</i>

9.3.-Elaborar las evidencias.

Tríptico descripción

Conclusión

El análisis del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres evidencia que, aunque se han realizado avances importantes en la asignación de recursos, persisten deficiencias estructurales que limitan su impacto real en la igualdad de género. La orientación asistencial del gasto, la falta de indicadores de desempeño y la débil rendición de cuentas impiden que el presupuesto funcione como una herramienta transformadora. Para revertir esta situación, resulta indispensable rediseñar la planeación y el seguimiento presupuestal bajo un enfoque de eficiencia, transparencia y resultados medibles, que garantice que cada peso invertido contribuya efectivamente al cumplimiento de los objetivos institucionales. Asimismo, es fundamental fortalecer los mecanismos de evaluación, participación ciudadana y coordinación interinstitucional, con el fin de consolidar políticas públicas sostenibles que incidan en las causas estructurales de la desigualdad.

En conclusión, solo mediante una gestión presupuestaria estratégica, basada en evidencia y orientada al impacto social, la Secretaría de las Mujeres podrá transformar los recursos públicos en verdaderos instrumentos de equidad, justicia y desarrollo para todas las mujeres en México.

UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO
"ESTUDIO EN LA DUDA, ACCIÓN EN LA FE"

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

PROYECTO:
Instituto Nacional de las Mujeres
"Presupuesto con rostro de mujer: hacia una gestión pública
efectiva y con perspectiva de género"

Elaborado por:

JESÚS DANIEL LÓPEZ
CRUZ

KAREN IVETTE GARCÍA
ÁLVAREZ

OSCAR YORAM OBREGO
CABRERA

MARÍA JOSÉ GÓMEZ
DAMIÁN

LUIS ÁNGEL GONZÁLEZ
GARCÍA

NUMERO DE EQUIPO
Equipo 1

PROFESOR
Ricardo Maglioni Montalvo

ASIGNATURA
Presupuesto gubernamental

Proyecto integrador

"Presupuesto con rostro de mujer: hacia una gestión pública efectiva y con perspectiva de género"

El análisis del presupuesto asignado a la Secretaría de las Mujeres evidencia diversas problemáticas relacionadas con su distribución, orientación y efectividad.

Cara 1: Portada

En la portada del tríptico se presenta el título del proyecto: "Proyecto integrador: Presupuesto con rostro de mujer, hacia una gestión pública efectiva y con perspectiva de género". La imagen principal muestra a un grupo de mujeres unidas, representando empoderamiento, igualdad y sororidad. También aparece un pequeño ícono de un ave en la parte superior, que simboliza libertad y paz. En la parte inferior se incluye una breve frase que introduce el tema central del trabajo, mencionando que el análisis del presupuesto asignado a la Secretaría de las Mujeres evidencia problemáticas relacionadas con la distribución y efectividad de los recursos. Esta cara funciona como invitación visual al tema del proyecto.

Cara 2: Interior central

La parte central del tríptico contiene la información institucional y académica del proyecto. En la parte superior se encuentra el nombre y el logotipo de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, seguido de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Después se presenta el nombre completo del proyecto y los integrantes que lo elaboraron, cada uno acompañado de su fotografía. Al final aparecen los datos del equipo, el nombre del profesor y la asignatura. Esta cara sirve como tarjeta de identificación del trabajo, mostrando quiénes participaron y desde qué programa educativo fue elaborado.

Cara 3: Contraportada

En la contraportada se muestra la conclusión del proyecto. El texto expone que, aunque el presupuesto de la Secretaría de las Mujeres ha presentado avances, aún existen deficiencias estructurales que limitan su impacto en la igualdad de género. Se destaca la importancia de una orientación del gasto basada en eficiencia, transparencia y resultados medibles. También se menciona la necesidad de fortalecer la evaluación, la participación ciudadana y la coordinación institucional para garantizar una asignación presupuestal con verdadero impacto social. En la

parte inferior se incluye una ilustración con la frase “Equal Rights”, reforzando el mensaje de justicia e igualdad para todas las mujeres.



Cara 4: “Rediseñarse la asignación y el seguimiento del presupuesto”

Esta primera sección explica la necesidad de transformar el presupuesto de la Secretaría de las Mujeres en una verdadera herramienta de cambio social. Se menciona que actualmente la falta de planeación estratégica, evaluación y orientación de recursos limita su impacto. El objetivo es dirigir los fondos a políticas sostenibles que promuevan la igualdad sustantiva y reduzcan brechas de género a corto, mediano y largo plazo.

Debajo se presentan soluciones sugeridas, tales como: implementar un presupuesto basado en resultados, desarrollar sistemas de seguimiento digital, fomentar la participación ciudadana en decisiones presupuestales y destinar recursos a programas de prevención de violencia y acceso digno para las mujeres.



Cara 5: “Factores que impiden que el incremento presupuestal de 2025 sea efectivo”




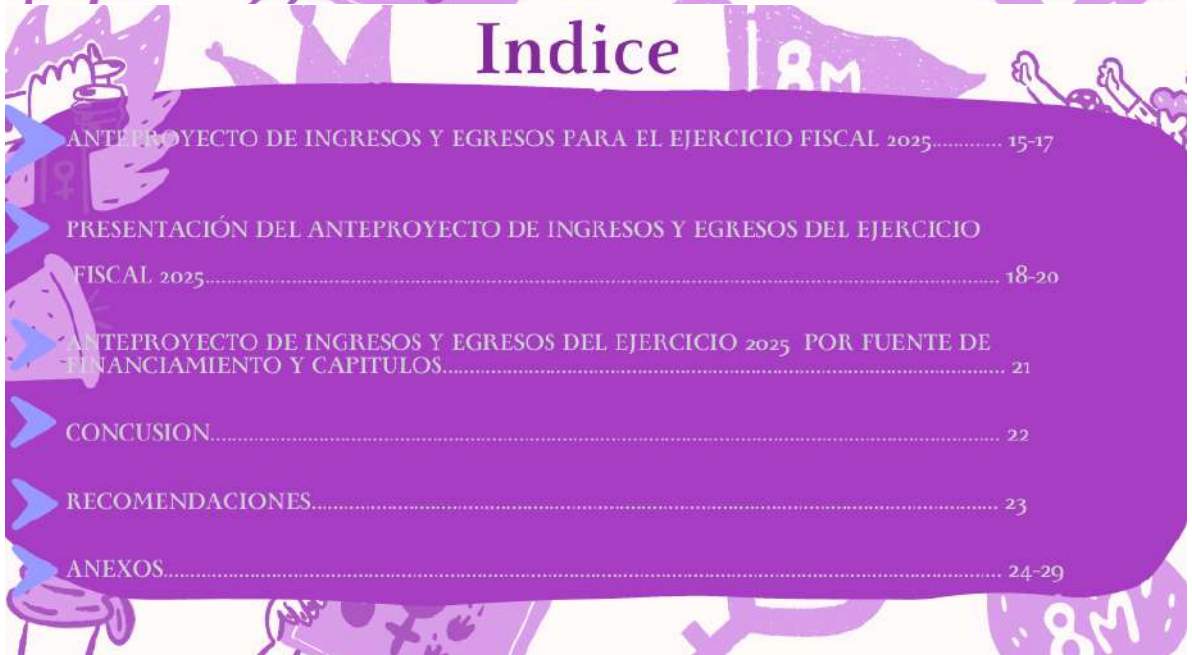
La parte central aborda los obstáculos que persisten a pesar del aumento del presupuesto para 2025. Destaca la falta de coordinación interinstitucional, ausencia de indicadores de desempeño, y la escasa capacitación del personal en gestión con perspectiva de género. Esto genera resultados poco visibles y con impacto social limitado.

A continuación se incluyen propuestas de solución, como: crear mecanismos de evaluación con indicadores de desempeño, capacitar al personal técnico, fortalecer la articulación interinstitucional y mejorar la medición y control del gasto para asegurar resultados reales en la vida de las mujeres.














	<p>Cara 6: “Los subsidios y subvenciones asignados dentro del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres”</p> <p>La última parte examina el uso de subsidios y subvenciones como herramientas transformadoras, señalando que en la práctica suelen emplearse con un enfoque asistencialista que no garantiza impacto sostenible ni perspectiva de género. En la parte inferior se presentan soluciones enfocadas en su optimización: reorientar los subsidios hacia proyectos con evidencia demostrable de impacto social, fortalecer la rendición de cuentas y transparencia, establecer indicadores de evaluación periódica y promover la participación social a través de organizaciones civiles, académicas y comunidades locales en el diseño y evaluación de programas.</p>
<p>9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.</p>	<p>Marco histórico</p> <p>El Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) fue creado el 12 de enero del año 2001, durante la administración del presidente Vicente Fox Quesada, como un organismo descentralizado de la Administración Pública Federal. Su creación respondió a la necesidad de impulsar políticas públicas con perspectiva de género y de garantizar el cumplimiento de los derechos humanos de las mujeres en México. Desde su origen, el INMUJERES asumió el papel de órgano rector en materia de igualdad entre mujeres y hombres, promoviendo la incorporación de la perspectiva de género en todas las dependencias y programas gubernamentales. Durante las dos primeras décadas del siglo XXI, el instituto desarrolló diversas estrategias, entre ellas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Política Nacional de Igualdad entre Mujeres y Hombres. • La promoción de la transversalización de la perspectiva de género en el presupuesto público. • La creación del Sistema Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (Proigualdad). <p>En años recientes, y en el marco de la reestructuración del gobierno federal, el INMUJERES ha pasado a formar parte de una nueva figura administrativa: la Secretaría de las Mujeres, fortaleciendo su papel como instancia central en el diseño y coordinación de políticas públicas enfocadas en la igualdad sustantiva y la erradicación de la violencia de género. Así, su evolución refleja el reconocimiento progresivo del Estado mexicano hacia la igualdad de género como un pilar fundamental del desarrollo social y democrático.</p> <p>Marco teórico</p> <p>El trabajo del IEM se sustenta en un marco normativo nacional e internacional, entre los que destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. • Ley General de Igualdad entre Mujeres y Hombres. • Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. • Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW). • Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Belém do Pará). • Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Tabasco. • Ley Estatal de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

	<p>Con base en estos instrumentos legales, el instituto desarrolla acciones para:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promover el empoderamiento económico, político y social de las mujeres.• Implementar programas de capacitación laboral y apoyo a proyectos productivos.• Brindar atención integral a mujeres en situación de violencia mediante asesoría jurídica, atención psicológica y refugios temporales.• Fomentar la educación con perspectiva de género y campañas de sensibilización comunitaria.• Coordinar políticas interinstitucionales entre gobierno, sociedad civil y sector privado. <p>Ejemplo</p> <p>En Tabasco, el Instituto Estatal de las Mujeres ha desarrollado programas como:</p> <ul style="list-style-type: none">• Centros para el Desarrollo de las Mujeres (CDM): espacios en los municipios que ofrecen servicios de información, capacitación y acompañamiento para fortalecer el desarrollo económico y social de las mujeres.• Unidades de Atención a Mujeres en Situación de Violencia: donde se brinda atención jurídica y psicológica de manera gratuita.• Refugios temporales: para garantizar protección a mujeres y sus hijas e hijos en casos de violencia extrema.• Campañas de sensibilización: en escuelas, comunidades y dependencias públicas sobre igualdad de género y prevención de la violencia.• Programas de capacitación laboral y proyectos productivos: que buscan impulsar la autonomía económica de las mujeres tabasqueñas. <p>Los recursos financieros que recibe el IEM provienen del presupuesto estatal, pero también de fondos federales y, en algunos casos, de convenios con organismos nacionales e internacionales. Estos recursos se aplican en programas, servicios y acciones que buscan garantizar una vida libre de violencia y con mayores oportunidades para todas las mujeres del estado.</p> <p>Marco conceptual</p> <p>El marco conceptual del Instituto Nacional de las Mujeres se basa en los principios de igualdad, equidad y no discriminación, y se sustenta en diversos conceptos clave:</p> <ul style="list-style-type: none">• Perspectiva de género: Herramienta analítica que permite identificar las desigualdades entre mujeres y hombres, considerando las construcciones sociales, culturales y económicas que las originan, con el fin de diseñar políticas que promuevan la equidad.• Igualdad sustantiva: Condición en la que mujeres y hombres acceden a los mismos derechos, oportunidades y resultados en todos los ámbitos de la vida pública y privada.• Empoderamiento de las mujeres: Proceso mediante el cual las mujeres adquieren poder y control sobre sus propias vidas, accediendo a recursos, toma de decisiones y participación plena en la sociedad.• Violencia de género: Cualquier acción u omisión basada en el género que cause daño físico, psicológico, sexual o económico a las mujeres, limitando su libertad o derechos.• Política pública con enfoque de género: Conjunto de decisiones gubernamentales diseñadas con base en la identificación de desigualdades estructurales, que buscan garantizar la participación equitativa de las mujeres en todos los niveles del desarrollo.
--	---

	<p>Estos conceptos fundamentan la labor del INMUJERES/Secretaría de las Mujeres, orientando la planificación, ejecución y evaluación de políticas que contribuyan a una sociedad más justa e igualitaria.</p>
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	<p>Información Consultada</p> <p>Marco histórico INMUJERES: Instituto Nacional de las Mujeres Inscripción a los Cursos en Línea</p> <p>Marco teórico Cuentas públicas: Cuenta Pública: https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/es/CP/2024</p> <p>Tomo VII: Cuenta Pública https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/es/CP/TomoVII-2024</p> <p>Análisis del ejercicio del presupuesto de egresos: Microsoft Word - 47HHG.03.AEPE A.doc: https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2024/tomo/VII/MAT Print.47HHG.03.AEPE A.pdf</p> <p>Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos en clasificación por objeto del gasto (armonizado): Print.47HHG.03.F OBJGASTO.pdf: https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2024/tomo/VII/Print.47HHG.03.F OBJGASTO.pdf</p> <p>Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos en clasificación funcional (armonizado): Print.47HHG.03.F FUNC.pdf: https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2024/tomo/VII/Print.47HHG.03.F FUNC.pdf</p> <p>Marco conceptual IEM: IEM Portal Tabasco: https://tabasco.gob.mx/iem</p> <p>INMUJERES: Instituto Nacional de las Mujeres Inscripción a los Cursos en Línea</p>
9.6.-Presentación del reporte en Word	<div><div><p>UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO "ESTUDIO EN LA DUDA, ACCIÓN EN LA FE"</p><p>DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVO</p><p>PROYECTO: Instituto Nacional de las Mujeres "Presupuesto con rostro de mujer: hacia una gestión pública efectiva y con perspectiva de género"</p><p>INTEGRANTES DEL EQUIPO KAREN IVETTE GARCÍA ALVAREZ JESUS DANIEL LOPEZ CRUZ OSCAR YORAM OBREGÓN CABRERA MARÍA JOSÉ GÓMEZ DAMIÁN LUIS ANGEL GONZÁLEZ GARCÍA</p><p>NUMERO DE EQUIPO Equipo 1</p><p>PROFESOR Ricardo Maggioni Montalvo</p><p>ASIGNATURA Presupuesto gubernamental</p></div><div><p>ÍNDICE</p><p>Introducción..... 5</p><p>Antecedentes..... 6</p><p>Onanigrama..... 7</p><p>Problemáticas..... 8</p><p>Misión, visión y Valores..... 9</p><p>Posibles soluciones..... 10-11</p><p>Propuestas para la posible solución (tríptico)..... 12-13</p><p>Análisis de la problemática..... 14</p><p>Anteproyecto de ingresos y egresos para el ejercicio fiscal 2025..... 15-17</p><p>Presentación del anteproyecto de ingresos y egresos del ejercicio fiscal 2025..... 18-20</p><p>Anteproyecto de ingresos y egresos del ejercicio 2025 por fuente de financiamiento y capítulos..... 21</p><p>Conclusion..... 22</p><p>Recomendaciones..... 23</p><p>Anexos..... 24-29</p></div></div> <p>Villahermosa, Tabasco, a 01 de Octubre de 2023</p>

10.1.-Power Point	<div>10.- Fase de Comunicación</div> <div><div>UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS</div><div>PROYECTO INTEGRADOR UNIDAD 1 PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL</div><div>INTEGRANTES DEL EQUIPO</div><div>JESÚS DANIEL LÓPEZ CRUZ KAREN IVETTE GARCÍA ALVAREZ OSCAR YORAM OBREGÓN CABRERA</div><div>MARÍA JOSÉ GÓMEZ DAMIÁN LUIS ANGEL GONZALEZ GARCÍA</div><div>DOCENTE: RICARDO MAGLIONI MONTALVO</div></div>
	<div>Indice</div> <div><div>INTRODUCCIÓN..... 5</div><div>ANTECEDENTES..... 6</div><div>ONANIGRAMA..... 7</div><div>PROBLEMATICAS..... 8</div><div>MISIÓN, VISIÓN Y VALORES..... 9</div><div>POSIBLES SOLUCIONES..... 10-11</div><div>PROPUESTAS PARA LA POSIBLE SOLUCIÓN (TRIPTICO)..... 12-13</div><div>ANÁLISIS DE LA POBLEMÁTICA..... 14</div></div> <div>Indice</div> <div><div>ANTEPROYECTO DE INGRESOS Y EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025..... 15-17</div><div>PRESENTACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE INGRESOS Y EGRESOS DEL EJERCICIO FISCAL 2025..... 18-20</div><div>ANTEPROYECTO DE INGRESOS Y EGRESOS DEL EJERCICIO 2025 POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO Y CAPITULOS..... 21</div><div>CONCUSION..... 22</div><div>RECOMENDACIONES..... 23</div><div>ANEXOS..... 24-29</div></div>

<p>10.2.-Las evidencias</p>	<p>Análisis de la problemática</p> <p>Derivado de lo anterior se propone lo siguiente:</p> <p>El presupuesto de la Secretaría de las Mujeres enfrenta importantes desafíos relacionados con su eficacia e impacto real en la reducción de las brechas de género. Aunque los subsidios y subvenciones asignados buscan promover la igualdad, con frecuencia se concentran en programas asistenciales que generan dependencia y no abordan las causas estructurales de la desigualdad. Esto ha limitado el alcance de las políticas públicas y ha reducido la efectividad del gasto. A pesar del incremento presupuestal aprobado para 2025, los resultados continúan siendo poco tangibles debido a la falta de planeación estratégica, la ausencia de indicadores de desempeño, la débil coordinación interinstitucional y la escasa capacitación del personal en gestión con perspectiva de género.</p> <p>Ante esta situación, se propone reorientar los recursos hacia proyectos con evidencia comprobada de impacto y sostenibilidad, e implementar un presupuesto basado en resultados que vincule la asignación de recursos al cumplimiento de metas específicas y medibles. Asimismo, es necesario fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas mediante sistemas digitales de seguimiento, auditorías externas y mecanismos de evaluación periódica que permitan medir los avances de manera objetiva. Del mismo modo, resulta fundamental promover la coordinación entre instituciones y capacitar al personal administrativo y técnico en presupuestación con enfoque de género, asegurando la eficiencia y coherencia en la aplicación de los recursos.</p> <p>Finalmente, se destaca la importancia de fomentar la participación ciudadana en la definición de prioridades presupuestales, garantizando que los fondos respondan a las necesidades reales de las mujeres y contribuyan al logro de la igualdad sustantiva. En conjunto, estas acciones permitirían transformar el presupuesto de la Secretaría de las Mujeres en una verdadera herramienta de cambio social, orientada a políticas estructurales con impacto sostenible y duradero en la vida de las mujeres.</p>
-----------------------------	---

	<div><div><h3>Conclusión</h3><p>El análisis del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres evidencia que, aunque se han realizado avances importantes en la asignación de recursos, persisten deficiencias estructurales que limitan su impacto real en la igualdad de género. La orientación asistencial del gasto, la falta de indicadores de desempeño y la débil rendición de cuentas impiden que el presupuesto funcione como una herramienta transformadora. Para revertir esta situación, resulta indispensable rediseñar la planeación y el seguimiento presupuestal bajo un enfoque de eficiencia, transparencia y resultados medibles, que garantice que cada peso invertido contribuya efectivamente al cumplimiento de los objetivos institucionales. Asimismo, es fundamental fortalecer los mecanismos de evaluación, participación ciudadana y coordinación interinstitucional, con el fin de consolidar políticas públicas sostenibles que incidan en las causas estructurales de la desigualdad.</p><p>En conclusión, solo mediante una gestión presupuestaria estratégica, basada en evidencia y orientada al impacto social, la Secretaría de las Mujeres podrá transformar los recursos públicos en verdaderos instrumentos de equidad, justicia y desarrollo para todas las mujeres en México.</p></div><div><div>UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO "ESTUDIO EN LA DUDA, ACCIÓN EN LA FE"</div><div>DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS</div><div>PROYECTO: Instituto Nacional de las Mujeres "Presupuesto con rostro de mujer: hacia una gestión pública efectiva y con perspectiva de género"</div><div>Elaborado por:</div><div><div>JESÚS DANIEL LÓPEZ CRUZ</div><div>KAREN IVETTE GARCÍA ÁLVAREZ</div><div>OSCAR YORAM OBREGO CABRERA</div><div>MARÍA JOSÉ GÓMEZ DAMIÁN</div><div>LUIS ÁNGEL GONZÁLEZ GARCÍA</div><div>NUMERO DE EQUIPO Equipo 1</div><div>PROFESOR Ricardo Maglioni Montalvo</div><div>ASIGNATURA Presupuesto gubernamental</div></div></div></div> <div data-bbox="1203 159 1601 884"><div><h2>Proyecto integrador</h2><p>"Presupuesto con rostro de mujer: hacia una gestión pública efectiva y con perspectiva de género"</p><p>El análisis del presupuesto asignado a la Secretaría de las Mujeres evidencia diversas problemáticas relacionadas con su distribución, orientación y efectividad.</p></div></div>										
	<div><div><h3>Rediseñarse la asignación y el seguimiento del presupuesto</h3><p>El rediseño presupuestal debe centrarse en transformar al presupuesto de la Secretaría de las Mujeres en una verdadera herramienta de cambio social. Actualmente, la falta de planeación estratégica y de mecanismos de evaluación limita su eficacia. Es necesario orientar los recursos hacia políticas estructurales que impulsen la igualdad sustantiva y eliminen brechas de género en el mediano y largo plazo.</p></div><div><h3>Soluciones</h3><div><div><p>Implementar un presupuesto basado en resultados, donde la asignación de recursos esté vinculada al cumplimiento de metas específicas y medibles.</p></div><div><p>Desarrollar un sistema de seguimiento digital y transparente, que permita conocer en tiempo real el uso de los recursos y sus avances.</p></div><div><p>Fomentar la participación ciudadana y social en la definición de prioridades presupuestales, garantizando que los fondos respondan a necesidades reales.</p></div><div><p>Destinar mayores recursos a políticas estructurales, como educación con perspectiva de género, acceso a empleo digno y programas de prevención de la violencia.</p></div></div></div><div><h3>Factores que impiden que el incremento presupuestal de 2025</h3><p>A pesar del incremento presupuestal aprobado en 2025, persisten limitaciones en la planeación, ejecución y seguimiento del gasto. Entre los factores principales destacan la falta de indicadores de desempeño, la débil coordinación interinstitucional, la escasa capacitación del personal en gestión con perspectiva de género y la orientación asistencial de varios programas. Esto provoca que los recursos no generen resultados tangibles ni un impacto social duradero.</p><h3>Soluciones</h3><ol style="list-style-type: none">1. Diseñar un sistema de evaluación con indicadores de desempeño, que mida avances y resultados en términos de igualdad de género.2. Capacitar al personal administrativo y técnico en planeación y presupuesto con enfoque de resultados y perspectiva de género.3. Fortalecer la coordinación interinstitucional, asegurando que las políticas de género se articulen con sectores clave como educación, salud y seguridad.4. Promover la eficiencia y el control del gasto, mediante auditorías externas, plataformas de transparencia y seguimiento en tiempo real.</div></div>										
10.3.-El costo	<table><tr><th>CONCEPTO</th><th>COSTO</th></tr><tr><td>Internet</td><td>\$400</td></tr><tr><td>Pasajes</td><td>\$50</td></tr><tr><td>Apps de diseño</td><td>\$146</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>\$596</td></tr></table>	CONCEPTO	COSTO	Internet	\$400	Pasajes	\$50	Apps de diseño	\$146	TOTAL	\$596
CONCEPTO	COSTO										
Internet	\$400										
Pasajes	\$50										
Apps de diseño	\$146										
TOTAL	\$596										

10.4.-Fuentes de financiamiento

INSTITUCION

Nombre del programa

Pagina

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO

DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVO

DE <https://www.ujat.mx/>

10.5.-El impacto

El proyecto tiene un impacto significativo tanto en el ámbito académico como en el social e institucional, ya que permite aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera de Contaduría Pública al análisis real de un ente gubernamental.

En primer lugar, a nivel académico, el proyecto contribuye a fortalecer las competencias analíticas y contables del equipo, al aplicar herramientas de presupuesto gubernamental y evaluación del desempeño en un caso concreto: el Instituto Estatal de las Mujeres de Tabasco. A través del estudio de la asignación y ejercicio de los recursos públicos, se fomenta una comprensión más profunda sobre la eficiencia, eficacia y transparencia en el uso del gasto público.

En segundo lugar, a nivel institucional, el análisis del presupuesto permite identificar si los recursos destinados al Instituto Estatal de las Mujeres se están utilizando de manera adecuada y conforme a los objetivos establecidos. Esto genera información útil para proponer estrategias de mejora que fortalezcan la planeación y ejecución presupuestal con perspectiva de género, contribuyendo al cumplimiento de sus metas institucionales.

Finalmente, a nivel social, la elaboración del tríptico informativo busca difundir los resultados del análisis de forma clara y accesible para la ciudadanía. Este material promueve la rendición de cuentas y la transparencia, al mismo tiempo que sensibiliza sobre la importancia de la correcta aplicación de los recursos públicos destinados a promover la igualdad y los derechos de las mujeres en Tabasco.

10.6.-La forma de evaluación

Rúbrica Exposición Oral del Problema

Categorías	Sobresaliente 3	Notable 2	Aprobado 1	Insuficiente 0	Total
Presentación General	El material respeta todos los puntos solicitados y el aspecto visual resulta muy atractivo.	El material respeta casi todos los puntos solicitados y el aspecto visual resulta muy atractivo.	El material respeta algunos de los puntos solicitados y el aspecto visual es aceptable.	El material no respeta los puntos solicitados y el aspecto visual no resulta atractivo.	
Aspectos formales	La exposición fue atractiva, se respetó el tiempo de exposición, se observó control de los nervios al interactuar frente al grupo.	La exposición fue atractiva, se respetó el tiempo de exposición, aunque se observó cierto nerviosismo al interactuar frente al grupo.	La exposición fue atractiva, aunque no se respetó el tiempo de exposición, y se manifestó bastante nerviosismo al interactuar frente al grupo.	La exposición no fue atractiva, no se respetó el tiempo de exposición, no se observó control de los nervios al interactuar frente al grupo.	
Contenidos	Se demuestra un completo dominio del contenido tratado y utiliza un correcto vocabulario científico.	Se demuestra un buen dominio del contenido tratado y utiliza normalmente un correcto vocabulario científico.	Se demuestra un buen dominio de la mayoría del contenido, pero utiliza un vocabulario específico muy básico.	Se demuestra muchas lagunas en relación con los contenidos y el vocabulario es muy pobre.	
Recursos multimedia	Utilizan abundantes recursos visuales consiguiendo captar la atención del grupo.	Utilizan algunos recursos visuales que refuerzan el contenido y consiguen captar la atención del grupo.	Utilizan escasos recursos visuales para reforzar el contenido y captar la atención del grupo.	No utilizan elementos gráficos que complementen la exposición.	
Trabajo en equipo	Se muestra planificación y trabajo cooperativo/colaborativo. Todos exponen con calidad y participan por igual.	Todos los miembros demuestran conocer la exposición global y todos exponen, aunque la calidad de la participación varía.	La exposición muestra cierta planificación entre los miembros. Todos exponen, pero no en el mismo nivel.	Demasiada individualidad no se ve el trabajo cooperativo/colaborativo. No todos los miembros del equipo exponen.	
Puntaje Total					

Nota: Rúbrica tomada por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo para fines didácticos de Creación de Recursos Educativos Abiertos (CREA). Recuperado el 28 de enero de 2019 de <https://www.slideshare.net/proyectocrea/rubrica-de-exposicion-oral-en-equipo>.

10.7.-Rúbrica	<table><tr><th colspan="6">Rúbrica para PP</th></tr><tr><th>Elementos a evaluar</th><th>Excelente 3</th><th>Bueno 2</th><th>Regular 1</th><th>Malo 0</th><th>Total</th></tr><tr><td>Presentación portada</td><td>Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.</td><td>Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.</td><td>Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.</td><td>Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.</td><td></td></tr><tr><td>Calidad de la caligrafía</td><td>Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.</td><td>Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursivas, etc., entre temas y subtemas.</td><td>Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero combinan ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.</td><td>Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permita diferenciar entre títulos y/o subtítulos y desarrollo.</td><td></td></tr><tr><td>Contenidos</td><td>Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.</td><td>Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.</td><td>Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.</td><td>Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.</td><td></td></tr><tr><td>Imágenes</td><td>Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.</td><td>Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.</td><td>Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.</td><td>Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.</td><td></td></tr><tr><td>Ortografía</td><td>La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuadas.</td><td>La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuadas.</td><td>La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuadas.</td><td>Se presentan demasiadas faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuadas.</td><td></td></tr><tr><td colspan="5">Puntaje Total</td><td></td></tr><tr><td colspan="6">Nota: Rúbrica adaptada por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo con fines didácticos de una presentación publicada el 25 de enero de 2016 y recuperado el 28 de enero de 2019 de https://www.slideshare.net/gloriadelhoyo/rubrica-para-evaluar-presentaciones-en-ppt.</td></tr></table>	Rúbrica para PP						Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total	Presentación portada	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.		Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursivas, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero combinan ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permita diferenciar entre títulos y/o subtítulos y desarrollo.		Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.		Imágenes	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.		Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuadas.	La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuadas.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuadas.	Se presentan demasiadas faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuadas.		Puntaje Total						Nota: Rúbrica adaptada por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo con fines didácticos de una presentación publicada el 25 de enero de 2016 y recuperado el 28 de enero de 2019 de https://www.slideshare.net/gloriadelhoyo/rubrica-para-evaluar-presentaciones-en-ppt.					
Rúbrica para PP																																																							
Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total																																																		
Presentación portada	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.																																																			
Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursivas, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero combinan ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permita diferenciar entre títulos y/o subtítulos y desarrollo.																																																			
Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.																																																			
Imágenes	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.																																																			
Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuadas.	La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuadas.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuadas.	Se presentan demasiadas faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuadas.																																																			
Puntaje Total																																																							
Nota: Rúbrica adaptada por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo con fines didácticos de una presentación publicada el 25 de enero de 2016 y recuperado el 28 de enero de 2019 de https://www.slideshare.net/gloriadelhoyo/rubrica-para-evaluar-presentaciones-en-ppt.																																																							
10.8.-Evaluación del plan de acción	<p>El equipo 1 se dio a la tarea de distribuir las actividades de acuerdo con las siguientes fechas, en cada una se especifican las acciones a cumplir por día, así como el estado de las mismas, es decir, si fueran cumplidas o no en tiempo y forma.</p> <p>22 -24de AGOSTO LLUVIA DE IDEAS: El equipo realiza una lluvia de ideas para un propuesta sobre presupuesto gubernamental que beneficie y resuelva alguna problematica.</p> <p>Estado de la actividad: Se cubrió en su totalidad en los días establecidos, al finalizar ya tenemos la propuesta del tríptico informativo sobre el análisis del presupuesto del INMUJERES Estatal de Tabasco.</p> <p>25 -31de AGOSTO ESTRUCTURA DE LA PROBLEMÁTICA : en este apartado teníamos que darle solución a nuestra problemática, analizarla para estructurar bien la propuesta.</p> <p>Estado de la actividad: Se concluyo como lo acordado, nuestra problemática rayaba con la falta de administración del presupuesto público para realizar el fin de la institución.</p> <p>1 -5 de septiembre INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA: Aquí cada uno tenía que investigar de forma segmentada, ya que se asignaron investigaciones separadas para luego hace un conjunto.</p> <p>Estado de la actividad: Se hicieron investigaciones como primera parte sobre el INMUJERES, y su presupuesto del 2024.</p> <p>7-12 de septiembre DAR SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA: Realizar un análisis sobre la problemática más a detalle.</p> <p>Estado de la actividad: Se cumplió, pudimos detectar la problemática dentro de nuestro entorno estudiantil y como darle solución en base a nuestra propuesta.</p> <p>13 de septiembre-01 de OCTUBRE ESTRUCTURACIÓN: Debíamos hacer la estructura detallada del tríptico, que iba a contener, cuál sería su impacto y forma de transmisión.</p> <p>Estado de la actividad: Se realizó la estructura de un tríptico informativo digital y poder transmitir la información a muchas más personas.</p> <p>02 -20 de octubre REDACCIÓN Y DISEÑO: Realizar la redacción del tríptico y aplicar un diseño sencillo y comprensible a todo público.</p> <p>Estado de la actividad: Se completo en fecha y forma, dándole un diseño sobrio y resumido.</p> <p>21 de octubre-15 de NOVIEMBRE REVISIÓN Y EDICIÓN: Debemos que revisar detalladamente el triptico, los errores y editar lo que esta incorrecto.</p> <p>Estado de la actividad: Se completo revisando cuidadosamente las fallas para ya</p>																																																						

	<p>poder presentar el trabajo final.</p> <p>16-31 DE NOVIEMBRE PRESENTACIÓN: En este apartado es la forma de difusión de nuestro tríptico y la presentación de la propuesta en sí.</p> <p>Estado de la actividad: Tenemos una presentación virtual donde presentamos nuestra propuesta, un reporte donde redactamos los antecedentes, justificación y la propuesta más a fondo, al igual que una campaña publicitaria para darle visibilidad a nuestro tríptico digital.</p>
10.9.-La bibliografía consultada	<p>Información Consultada</p> <p>IEM: IEM Portal Tabasco: https://tabasco.gob.mx/iem</p> <p>Cuentas públicas: Cuenta Pública: https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/es/CP/2024</p> <p>Tomo VII: Cuenta Pública https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/es/CP/TomoVII-2024</p> <p>Análisis del ejercicio del presupuesto de egresos: Microsoft Word - 47HHG.03.AEPE_A.doc: https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2024/tomo/VII/MATPrint.47HHG.03.AEPE_A.pdf</p> <p>Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos en clasificación por objeto del gasto (armonizado): Print.47HHG.03.F OBJGASTO.pdf: https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2024/tomo/VII/Print.47HHG.03.F OBJGASTO.pdf</p> <p>Estado analítico del ejercicio del presupuesto de egresos en clasificación funcional (armonizado): Print.47HHG.03.F FUNC.pdf: https://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2024/tomo/VII/Print.47HHG.03.F FUNC.pdf</p> <p>Videos sobre el tema</p> <p>https://youtu.be/rm_BnXYFTow?si=UD2uLtrv2Upsnob5</p> <p>https://youtu.be/UDYfsmKtqdQ?si=1-W5kfsmH2qbMuMe</p>

10.10 Anexos

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto Nacional de las Mujeres como ente público a analizar	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Detección de problemas en la asignación y uso del presupuesto con perspectiva de género	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Propuesta de mejorar la distribución de recursos y diseñar indicadores más claros	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Análisis del origen y evolución del INMUJERES, sus funciones y programas prioritarios	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Investigación sobre la evolución del presupuesto del INMUJERES y programas asociados	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Construcción de un marco sobre presupuesto gubernamental, género y rendición de cuentas	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigara y analizará la información
DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o trípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Diseño de los pasos a seguir para optimizar recursos e indicadore	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana	Concluido	Se desarrollara la propusta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Entrega de propuesta escrita con criterios claros de mejora presupuestal	03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Integración de puntos clave del análisis y propuesta final	10/11/2025	14/11/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Elaboración de diapositivas para presentación en clase	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	Grabación y edición de un video de exposición del proyecto	24/11/2025	28/11/2025	Una semana	Concluido	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	Presentación oficial del proyecto final	01/12/2025	05/12/2025	Una semana	Concluido	Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto Nacional de las Mujeres como ente público a analizar	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Detección de problemas en la asignación y uso del presupuesto con perspectiva de género	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	KAREN IVETTE	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Análisis del origen y evolución del INMUJERES, sus funciones y programas prioritarios	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	MARIA	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Investigación sobre la evolución del presupuesto del INMUJERES y programas asociados	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	LUIS	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos a seguir para su desarrollo	Entrega de propuesta escrita con criterios claros de mejora presupuestal	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	DANIEL	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentción del proyecto	Elaboración de diapositivas para presentación en clase	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	OSCAR	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

		Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
			semana				semana				semana				semana				semana			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																				
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo																				
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																				
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																				
	11	Preparación del Video																				
	12	Presentación del Video																				

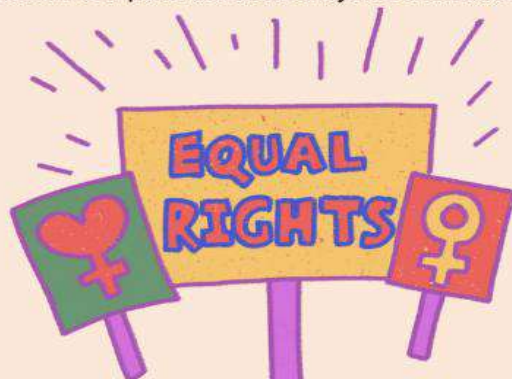
Conclusión

El análisis del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres evidencia que, aunque se han realizado avances importantes en la asignación de recursos, persisten deficiencias estructurales que limitan su impacto real en la igualdad de género.

La orientación asistencial del gasto, la falta de indicadores de desempeño y la débil rendición de cuentas impiden que el presupuesto funcione como una herramienta transformadora.

Para revertir esta situación, resulta indispensable rediseñar la planeación y el seguimiento presupuestal bajo un enfoque de eficiencia, transparencia y resultados medibles, que garantice que cada peso invertido contribuya efectivamente al cumplimiento de los objetivos institucionales. Asimismo, es fundamental fortalecer los mecanismos de evaluación, participación ciudadana y coordinación interinstitucional, con el fin de consolidar políticas públicas sostenibles que incidan en las causas estructurales de la desigualdad.

En conclusión, solo mediante una gestión presupuestaria estratégica, basada en evidencia y orientada al impacto social, la Secretaría de las Mujeres podrá transformar los recursos públicos en verdaderos instrumentos de equidad, justicia y desarrollo para todas las mujeres en México.





**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**
"ESTUDIO EN LA DUDA, ACCIÓN EN LA FE"



**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

PROYECTO:
Instituto Nacional de las Mujeres
**"Presupuesto con rostro de mujer: hacia una gestión pública
efectiva y con perspectiva de género"**

Elaborado por:



JESÚS DANIEL LÓPEZ
CRUZ



KAREN IVETTE GARCÍA
ÁLVAREZ



OSCAR YORAM OBREGO
CABRERA



MARÍA JOSÉ GÓMEZ
DAMIÁN



LUIS ANGEL GONZÁLEZ
GARCÍA

NUMERO DE EQUIPO
Equipo 1

PROFESOR
Ricardo Maglioni Montalvo

ASIGNATURA
Presupuesto gubernamental



Proyecto integrador

**"Presupuesto con rostro de
mujer: hacia una gestión
pública efectiva
y con perspectiva de género"**



El análisis del presupuesto asignado a la Secretaría de las Mujeres evidencia diversas problemáticas relacionadas con su distribución, orientación y efectividad.

Rediseñarse la asignación y el seguimiento del presupuesto



El rediseño presupuestal debe centrarse en transformar al presupuesto de la Secretaría de las Mujeres en una verdadera herramienta de cambio social. Actualmente, la falta de planeación estratégica y de mecanismos de evaluación limita su eficacia. Es necesario orientar los recursos hacia políticas estructurales que impulsen la igualdad sustantiva y eliminen brechas de género en el mediano y largo plazo.

Soluciones

Implementar un presupuesto basado en resultados, donde la asignación de recursos esté vinculada al cumplimiento de metas específicas y medibles.



Fomentar la participación ciudadana y social en la definición de prioridades presupuestales, garantizando que los fondos respondan a necesidades reales.



Desarrollar un sistema de seguimiento digital y transparente, que permita conocer en tiempo real el uso de los recursos y sus avances.



Destinar mayores recursos a políticas estructurales, como educación con perspectiva de género, acceso a empleo digno y programas de prevención de la violencia.

Factores que impiden que el incremento presupuestal de 2025

A pesar del incremento presupuestal aprobado en 2025, persisten limitaciones en la planeación, ejecución y seguimiento del gasto. Entre los factores principales destacan la falta de indicadores de desempeño, la débil coordinación interinstitucional, la escasa capacitación del personal en gestión con perspectiva de género y la orientación asistencial de varios programas. Esto provoca que los recursos no generen resultados tangibles ni un impacto social duradero.

Soluciones



Diseñar un sistema de evaluación con indicadores de desempeño, que mida avances y resultados en términos de igualdad de género.



Capacitar al personal administrativo y técnico en planeación y presupuestación con enfoque de resultados y perspectiva de género.



Fortalecer la coordinación interinstitucional, asegurando que las políticas de género se articulen con sectores clave como educación, salud y seguridad.



Promover la eficiencia y el control del gasto, mediante auditorías externas, plataformas de transparencia y seguimiento en tiempo real.



Los subsidios y subvenciones asignados dentro del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres

Los subsidios y subvenciones son herramientas potencialmente transformadoras, pero en la práctica, su uso ha tendido a centrarse en apoyos de carácter asistencial, con resultados poco sostenibles y sin una evaluación de impacto de género.



Soluciones

Reorientar los subsidios y subvenciones hacia proyectos con evidencia comprobada de impacto social y sostenibilidad, como el empoderamiento económico de las mujeres y la prevención de la violencia.



Establecer indicadores de impacto y evaluación periódica, que permitan medir los resultados de cada subsidio con base en su contribución a los objetivos institucionales.

Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas, mediante la publicación de los montos, beneficiarios y resultados obtenidos con cada apoyo.



Promover la innovación y participación social, involucrando a organizaciones civiles, académicas y comunidades locales en el diseño y ejecución de los programas financiados.



Costos

CONCEPTO	COSTO
Internet	\$400
Pasajes	\$50
Apps de diseño	\$146
TOTAL	\$596

Fuentes de financiamiento

INSTITUCION	Nombre del programa	Pagina
UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO	DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICO ADMIMISTRATIVO	https://www.ujat.mx/

Rúbrica Exposición Oral del Problema

Categorías	Sobresaliente 3	Notable 2	Aprobado 1	Insuficiente 0	Total
Presentación General	El material respeta todos los puntos solicitados y el aspecto visual resulta muy atractivo.	El material respeta casi todos los puntos solicitados y el aspecto visual resulta muy atractivo.	El material respeta algunos de los puntos solicitados y el aspecto visual es aceptable.	El material no respeta los puntos solicitados y el aspecto visual no resulta atractivo.	
Aspectos formales	La exposición fue atractiva, se respetó el tiempo de exposición, se observó control de los nervios al interactuar frente al grupo.	La exposición fue atractiva, se respetó el tiempo de exposición, aunque se observó cierto nerviosismo al interactuar frente al grupo.	La exposición fue atractiva, aunque no se respetó el tiempo de exposición, y se manifestó bastante nerviosismo al interactuar frente al grupo.	La exposición no fue atractiva, no se respetó el tiempo de exposición, no se observó control de los nervios al interactuar frente al grupo.	
Contenidos	Se demuestra un completo dominio del contenido tratado y utiliza un correcto vocabulario científico.	Se demuestra un buen dominio del contenido tratado y utiliza normalmente un correcto vocabulario científico.	Se demuestra un buen dominio de la mayoría del contenido, pero utiliza un vocabulario específico muy básico	Se demuestra muchas lagunas en relación con los contenidos y el vocabulario es muy pobre.	
Recursos multimedia	Utilizan abundantes recursos visuales consiguiendo captar la atención del grupo.	Utilizan algunos recursos visuales que refuerzan el contenido y consiguen captar la atención del grupo.	Utilizan escasos recursos visuales para reforzar el contenido y captar la atención del grupo.	No utilizan elementos gráficos que complementen la exposición.	
Trabajo en equipo	Se muestra planificación y trabajo cooperativo/colaborativo. Todos exponen con calidad y participan por igual.	Todos los miembros demuestran conocer la exposición global y todos exponen, aunque la calidad de la participación varía.	La exposición muestra cierta planificación entre los miembros. Todos exponen, pero no en el mismo nivel.	Demasiada individualidad no se ve el trabajo cooperativo/colaborativo. No todos los miembros del equipo exponen.	
Puntaje Total					

Nota: Rúbrica tomada por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo para fines didácticos de Creación de Recursos Educativos Abiertos (CREA). Recuperado el 28 de enero de 2019 de <https://www.slideshare.net/proyectocrea/rubrica-de-exposicion-oral-en-equipo>.

Rúbrica para PP

Elementos a evaluar	Excelente 3	Bueno 2	Regular 1	Malo 0	Total
Presentación portada	Presenta una portada o entrada con todos los datos solicitados de identificación como el tema, nombre de los miembros del equipo, etc.	Presenta una portada o entrada con casi todos los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con algunos de los datos solicitados de identificación.	Presenta una portada o entrada con sólo dos de los datos solicitados de identificación.	
Calidad de la caligrafía	Utilizan en toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursiva, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan en casi toda la presentación las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, logrando diferenciar con negrita, cursivas, etc., entre temas y subtemas.	Utilizan las fuentes solicitadas y son legibles y de buen tamaño, pero combinan ambas fuentes y no se logra diferenciar de forma correcta entre temas y subtemas.	Utilizan otras fuentes fuera de las solicitadas, son poco legibles y de un tamaño que no permita diferenciar entre títulos y/o subtítulos y desarrollo.	
Contenidos	Se presenta la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Además, muestra una conclusión de la temática relevante y precisa.	Se presenta casi toda la información de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática relevante pero poco precisa.	Parte de la información se presenta de manera sencilla, concreta y dinámica. Muestra una conclusión de la temática poco relevante y precisa.	Toda la presentación de la información se muestra complicada, poco concreta y nada dinámica; además, no muestra una conclusión de la temática que sea relevante y precisa.	
Imágenes	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Muestra imágenes que tienen relación con lo que se explica y casi todas son de excelente calidad. Las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Algunas imágenes muestran relación con lo que se explica y tienen poca calidad. No todas las imágenes copiadas muestran la referencia de acuerdo al APA.	Las imágenes no tienen relación con lo que se explica y son de baja calidad. Las imágenes copiadas no muestran la referencia de acuerdo al APA.	
Ortografía	La ortografía no presenta ninguna falta y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente adecuadas.	La ortografía presenta dos faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son, en su mayoría, adecuadas.	La ortografía presenta entre tres y 5 faltas y la coherencia de la información y demás elementos son poco adecuadas.	Se presentan demasiadas faltas ortográficas y la coherencia de la información y demás elementos son totalmente inadecuadas.	
Puntaje Total					

Nota: Rúbrica adaptada por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo con fines didácticos de una presentación publicada el 25 de enero de 2016 y recuperado el 28 de enero de 2019 de <https://www.slideshare.net/gloriadelhoy/rubrica-para-evaluar-presentaciones-en-ppt>.

**INSTITUTO
NACIONAL DE LAS
MUJERES
PROPUESTA**





UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS



PROYECTO INTEGRADOR

UNIDAD 1

PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL

INTEGRANTES DEL EQUIPO

JESÚS DANIEL
LÓPEZ CRUZ

KAREN IVETTE GARCÍA
ÁLVAREZ

OSCAR YORAM
OBREGÓN CABRERA

MARÍA JOSÉ
GÓMEZ DAMIÁN

LUIS ANGEL
GONZÁLEZ GARCÍA

DOCENTE: RICARDO MAGLIONI
MONTALVO

Índice

INTRODUCCIÓN.....	5
ANTECEDENTES.....	6
ONANIGRAMA.....	7
PROBLEMATICAS.....	8
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	9
POSIBLES SOLUCIONES.....	10-11
PROPUESTAS PARA LA POSIBLE SOLUCIÓN (TRIPTICO).....	12-13
ANÁLISIS DE LA POBLEMÁTICA.....	14

Índice

▶ ANTEPROYECTO DE INGRESOS Y EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025..... 15-17

▶ PRESENTACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE INGRESOS Y EGRESOS DEL EJERCICIO FISCAL 2025..... 18-20

▶ ANTEPROYECTO DE INGRESOS Y EGRESOS DEL EJERCICIO 2025 POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO Y CAPITULOS..... 21

▶ CONCLUSION..... 22

▶ RECOMENDACIONES..... 23

▶ ANEXOS..... 24-29

Introducción

El Instituto Estatal de las Mujeres de Tabasco constituye un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado, sectorizado a la Secretaría de Gobierno. Su creación obedece al compromiso institucional de garantizar el ejercicio pleno de los derechos humanos de las mujeres, así como de promover políticas públicas orientadas a la igualdad de género, la prevención y atención de la violencia, y la eliminación de toda forma de discriminación.

La presente exposición tiene como propósito dar a conocer los elementos fundamentales que integran al Instituto, los elementos de la organización y así los aspectos generales, necesarios para la realización del anteproyecto.



ANTECEDENTES



1979

México ratifica la CEDAW (Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer): Tratado internacional que obliga a los Estados a eliminar la discriminación contra las mujeres.

2

1981

Año Internacional de la Mujer en México: Impulsa programas y campañas gubernamentales a favor de la equidad.



4

1995

Conferencia Mundial de la Mujer en Beijing: México firma compromisos internacionales para crear mecanismos nacionales de adelanto de las mujeres.

6

2000

Transición democrática en México: Se abre espacio a nuevas demandas sociales, incluida la igualdad entre mujeres y hombres.

8



1

1975

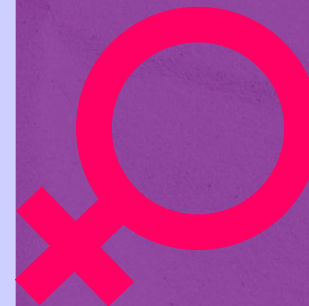
Conferencia Mundial sobre la Mujer en México (ONU): Primera conferencia internacional sobre la mujer, celebrada en la Ciudad de México, que colocó en la agenda pública la igualdad de género.



3

1980

Surgimiento de movimientos feministas en México: Creación de colectivos y organizaciones civiles que exigen derechos políticos, laborales y sociales para las mujeres.



5

1990

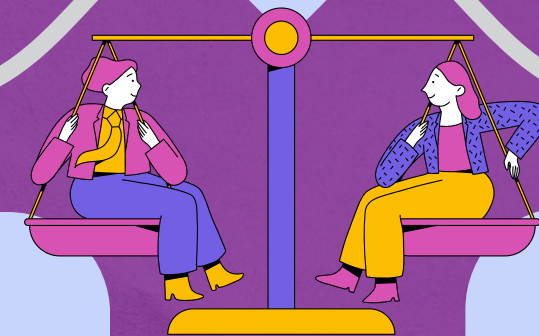
Creación de instancias de género en dependencias públicas: Se comienzan a establecer unidades y programas especializados en la promoción de la igualdad.



7

1998

Se impulsa en el Congreso la propuesta de crear un instituto nacional: Iniciativas legislativas para consolidar una institución encargada de la política de género.



9

2001

Publicación en el Diario Oficial de la Federación: El 12 de enero entra en vigor la Ley del Instituto Nacional de las Mujeres, creando formalmente el INMUJERES como organismo descentralizado.



ORGANIGRAMA

QUE REALIZA EL ENTE?



INMUJERES

Promover la igualdad
entre mujeres y
hombres.

Impulsar políticas
públicas con
perspectiva de
género

Proteger y garantizar
los derechos humanos
de las mujeres.

Prevenir, atender y
erradicar la violencia
contra las mujeres.

Fortalecer el
empoderamiento
económico, social y
político de las mujeres.

Coordinar acciones
entre los estados y la
federación

Evaluar programas y
políticas públicas

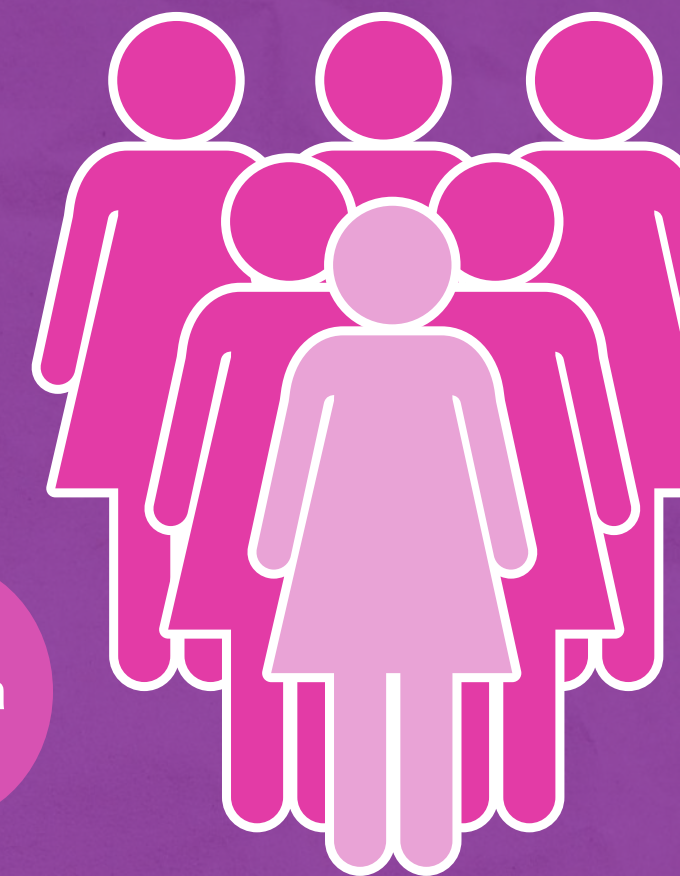
Capacitar y
sensibilizar a
instituciones y
sociedad

Promover la
participación de las
mujeres en decisiones
públicas

Realizar estudios,
diagnósticos y
estadísticas

Impulsar reformas
legales y normativas

Supervisar y
acompañar a las
instituciones públicas



Problemática

- En México, a pesar de los avances normativos y la existencia de instituciones como el INMUJERES, la desigualdad de género y la violencia hacia las mujeres siguen siendo problemas graves.
- Cada año, el instituto recibe presupuesto federal para atender estos temas, pero no siempre se logran los resultados esperados, debido a factores como:

Esta situación genera que las políticas públicas pierdan impacto y que los problemas sociales que afectan a las mujeres continúen vigentes.

1



¿En qué medida los subsidios y subvenciones asignados dentro del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres contribuyen realmente al logro de los objetivos institucionales, o si solo perpetúan un gasto asistencial sin impacto estructural en la igualdad de género?

2



¿Qué factores impiden que el incremento presupuestal de 2025 se traduzca en resultados reales y medibles en materia de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres?

3



¿Cómo podría rediseñarse la asignación y el seguimiento del presupuesto para garantizar mayor eficiencia, transparencia y orientación hacia políticas estructurales con impacto social sostenible?

Misión

La misión del Instituto Estatal de las Mujeres (IEM) de Tabasco es coordinar la política estatal para lograr la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, institucionalizando la perspectiva de género en todas las acciones del estado para garantizar que las mujeres ejerzan plenamente sus derechos humanos. Esto se logra mediante la prevención de la violencia, la atención a víctimas, la capacitación con perspectiva de género y el empoderamiento social y económico de las mujeres.

Visión

La visión del Instituto Estatal de las Mujeres (IEM) de Tabasco es la de lograr la igualdad sustantiva, erradicar la violencia de género, y asegurar que las mujeres ejerzan plenamente sus derechos humanos en el estado. Esto implica coordinar la política estatal, institucionalizar y transversalizar la perspectiva de género en todas las acciones del gobierno y de la sociedad para promover el desarrollo pleno de las mujeres y un estado con instituciones que escuchen y consideren a todas las voces en la administración pública.

Valores

Los valores del Instituto Estatal de las Mujeres (IEM) de Tabasco se desprenden de su misión de proteger los derechos humanos de las mujeres, fomentar la equidad de género y promover su desarrollo integral, actuando con apego a la legalidad, la justicia social, la no discriminación y el respeto irrestricto a sus derechos en todas sus acciones.

Valores implementados

- Respeto a los derechos humanos de las mujeres y niñas
- Equidad de género
- Justicia social
- Legalidad
- Desarrollo y empoderamiento
- Enfoque de prevención y atención
- Educación con perspectiva de género



Posibles soluciones



1

Los subsidios y subvenciones asignados dentro del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres

Se propone dirigir los recursos a proyectos con impacto social comprobado, promover la transparencia y la rendición de cuentas, evaluar los resultados mediante indicadores de impacto e impulsar la participación e innovación social con la colaboración de diversas organizaciones y comunidades.

2

Factores que impiden que el incremento presupuestal de 2025

Para solucionarlo, se propone diseñar sistemas de evaluación con indicadores de desempeño, capacitar al personal en presupuestación con perspectiva de género, fortalecer la coordinación entre instituciones y mejorar la eficiencia y control del gasto mediante auditorías y herramientas de seguimiento en tiempo real.

3

Rediseñarse la asignación y el seguimiento del presupuesto

Se propone transformar el presupuesto de la Secretaría de las Mujeres en una herramienta eficaz de cambio social mediante un enfoque basado en resultados, seguimiento transparente, participación ciudadana y mayor inversión en políticas que promuevan la igualdad y prevengan la violencia.

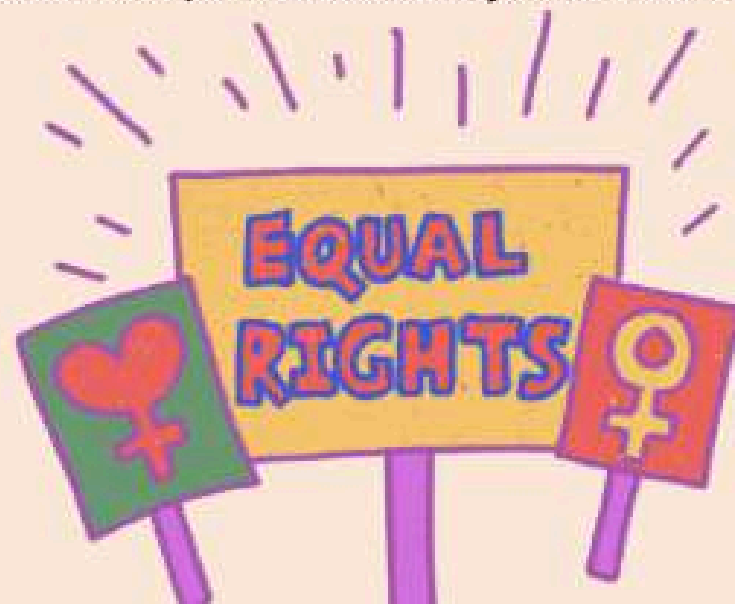
Posible solución

El presupuesto de la Secretaría de las Mujeres enfrenta importantes desafíos relacionados con su eficacia e impacto real en la reducción de las brechas de género. Aunque los subsidios y subvenciones asignados buscan promover la igualdad, con frecuencia se concentran en programas asistenciales que generan dependencia y no abordan las causas estructurales de la desigualdad. Esto ha limitado el alcance de las políticas públicas y ha reducido la efectividad del gasto. A pesar del incremento presupuestal aprobado para 2025, los resultados continúan siendo poco tangibles debido a la falta de planeación estratégica, la ausencia de indicadores de desempeño, la débil coordinación interinstitucional y la escasa capacitación del personal en gestión con perspectiva de género.

Ante esta situación, se propone reorientar los recursos hacia proyectos con evidencia comprobada de impacto y sostenibilidad, e implementar un presupuesto basado en resultados que vincule la asignación de recursos al cumplimiento de metas específicas y medibles. Asimismo, es necesario fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas mediante sistemas digitales de seguimiento, auditorías externas y mecanismos de evaluación periódica que permitan medir los avances de manera objetiva. Del mismo modo, resulta fundamental promover la coordinación entre instituciones y capacitar al personal administrativo y técnico en presupuestación con enfoque de género, asegurando la eficiencia y coherencia en la aplicación de los recursos.

Conclusión

El análisis del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres evidencia que, aunque se han realizado avances importantes en la asignación de recursos, persisten deficiencias estructurales que limitan su impacto real en la igualdad de género. La orientación asistencial del gasto, la falta de indicadores de desempeño y la débil rendición de cuentas impiden que el presupuesto funcione como una herramienta transformadora. Para revertir esta situación, resulta indispensable rediseñar la planeación y el seguimiento presupuestal bajo un enfoque de eficiencia, transparencia y resultados medibles, que garantice que cada peso invertido contribuya efectivamente al cumplimiento de los objetivos institucionales. Asimismo, es fundamental fortalecer los mecanismos de evaluación, participación ciudadana y coordinación interinstitucional, con el fin de consolidar políticas públicas sostenibles que incidan en las causas estructurales de la desigualdad. En conclusión, solo mediante una gestión presupuestaria estratégica, basada en evidencia y orientada al impacto social, la Secretaría de las Mujeres podrá transformar los recursos públicos en verdaderos instrumentos de equidad, justicia y desarrollo para todas las mujeres en México.



DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

PROYECTO:

Instituto Nacional de las Mujeres
"Presupuesto con rostro de mujer: hacia una gestión pública
efectiva y con perspectiva de género"

Elaborado por:



JESÚS DANIEL LÓPEZ
CRUZ



KAREN IVETTE GARCÍA
ÁLVAREZ



OSCAR YORAM OBREGO
CABRERA



MARÍA JOSÉ GÓMEZ
DAMIÁN



LUIS ÁNGEL GONZÁLEZ
GARCÍA

NUMERO DE EQUIPO
Equipo 1

PROFESOR
Ricardo Maglioni Montalvo

ASIGNATURA
Presupuesto gubernamental



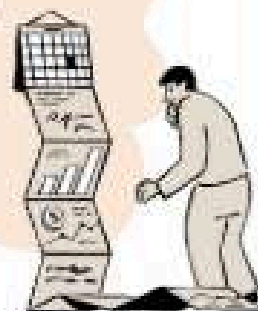
Proyecto integrador

"Presupuesto con rostro de
mujer: hacia una gestión
pública efectiva
y con perspectiva de género"



El análisis del presupuesto asignado a la
Secretaría de las Mujeres evidencia diversas
problemáticas relacionadas con su
distribución, orientación y efectividad.

Rediseñarse la asignación y el seguimiento del presupuesto



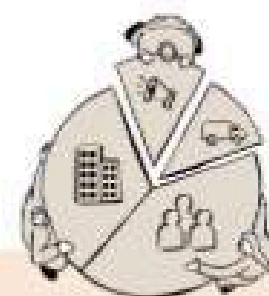
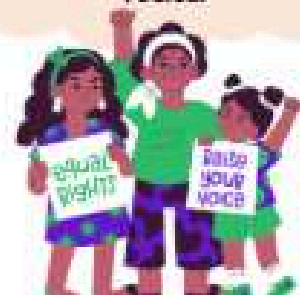
El rediseño presupuestal debe centrarse en transformar al presupuesto de la Secretaría de las Mujeres en una verdadera herramienta de cambio social. Actualmente, la falta de planeación estratégica y de mecanismos de evaluación limita su eficacia. Es necesario orientar los recursos hacia políticas estructurales que impulsen la igualdad sustantiva y eliminen brechas de género en el mediano y largo plazo.

Soluciones

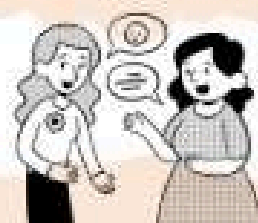
Implementar un presupuesto basado en resultados, donde la asignación de recursos esté vinculada al cumplimiento de metas específicas y medibles.



Fomentar la participación ciudadana y social en la definición de prioridades presupuestales, garantizando que los fondos respondan a necesidades reales.



Desarrollar un sistema de seguimiento digital y transparente, que permita conocer en tiempo real el uso de los recursos y sus avances.



Destinar mayores recursos a políticas estructurales, como educación con perspectiva de género, acceso a empleo digno y programas de prevención de la violencia.

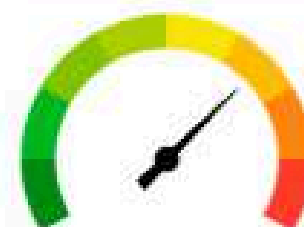
Factores que impiden que el incremento presupuestal de 2025

A pesar del incremento presupuestal aprobado en 2025, persisten limitaciones en la planeación, ejecución y seguimiento del gasto. Entre los factores principales destacan la falta de indicadores de desempeño, la débil coordinación interinstitucional, la escasa capacitación del personal en gestión con perspectiva de género y la orientación asistencial de varios programas. Esto provoca que los recursos no generen resultados tangibles ni un impacto social duradero.

Soluciones



1 Diseñar un sistema de evaluación con indicadores de desempeño, que mida avances y resultados en términos de igualdad de género.



2 Capacitar al personal administrativo y técnico en planeación y presupuestación con enfoque de resultados y perspectiva de género.



3 Fortalecer la coordinación interinstitucional, asegurando que las políticas de género se articulen con sectores clave como educación, salud y seguridad.



4 Promover la eficiencia y el control del gasto, mediante auditorías externas, plataformas de transparencia y seguimiento en tiempo real.



Los subsidios y subvenciones asignados dentro del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres

Los subsidios y subvenciones son herramientas potencialmente transformadoras, pero en la práctica, su uso ha tendido a centrarse en apoyos de carácter asistencial, con resultados poco sostenibles y sin una evaluación de impacto de género.



Soluciones

Reorientar los subsidios y subvenciones hacia proyectos con evidencia comprobada de impacto social y sostenibilidad, como el empoderamiento económico de las mujeres y la prevención de la violencia.



Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas, mediante la publicación de los montos, beneficiarios y resultados obtenidos con cada apoyo.



Establecer indicadores de impacto y evaluación periódica, que permitan medir los resultados de cada subsidio con base en su contribución a los objetivos institucionales.



Promover la innovación y participación social, involucrando a organizaciones civiles, académicas y comunidades locales en el diseño y ejecución de los programas financiados.

Análisis de la problemática

El presupuesto de la Secretaría de las Mujeres enfrenta importantes desafíos relacionados con su eficacia e impacto real en la reducción de las brechas de género. Aunque los subsidios y subvenciones asignados buscan promover la igualdad, con frecuencia se concentran en programas asistenciales que generan dependencia y no abordan las causas estructurales de la desigualdad. Esto ha limitado el alcance de las políticas públicas y ha reducido la efectividad del gasto. A pesar del incremento presupuestal aprobado para 2025, los resultados continúan siendo poco tangibles debido a la falta de planeación estratégica, la ausencia de indicadores de desempeño, la débil coordinación interinstitucional y la escasa capacitación del personal en gestión con perspectiva de género.

Ante esta situación, se propone reorientar los recursos hacia proyectos con evidencia comprobada de impacto y sostenibilidad, e implementar un presupuesto basado en resultados que vincule la asignación de recursos al cumplimiento de metas específicas y medibles. Asimismo, es necesario fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas mediante sistemas digitales de seguimiento, auditorías externas y mecanismos de evaluación periódica que permitan medir los avances de manera objetiva. Del mismo modo, resulta fundamental promover la coordinación entre instituciones y capacitar al personal administrativo y técnico en presupuestación con enfoque de género, asegurando la eficiencia y coherencia en la aplicación de los recursos.

Ejemplo

1.1

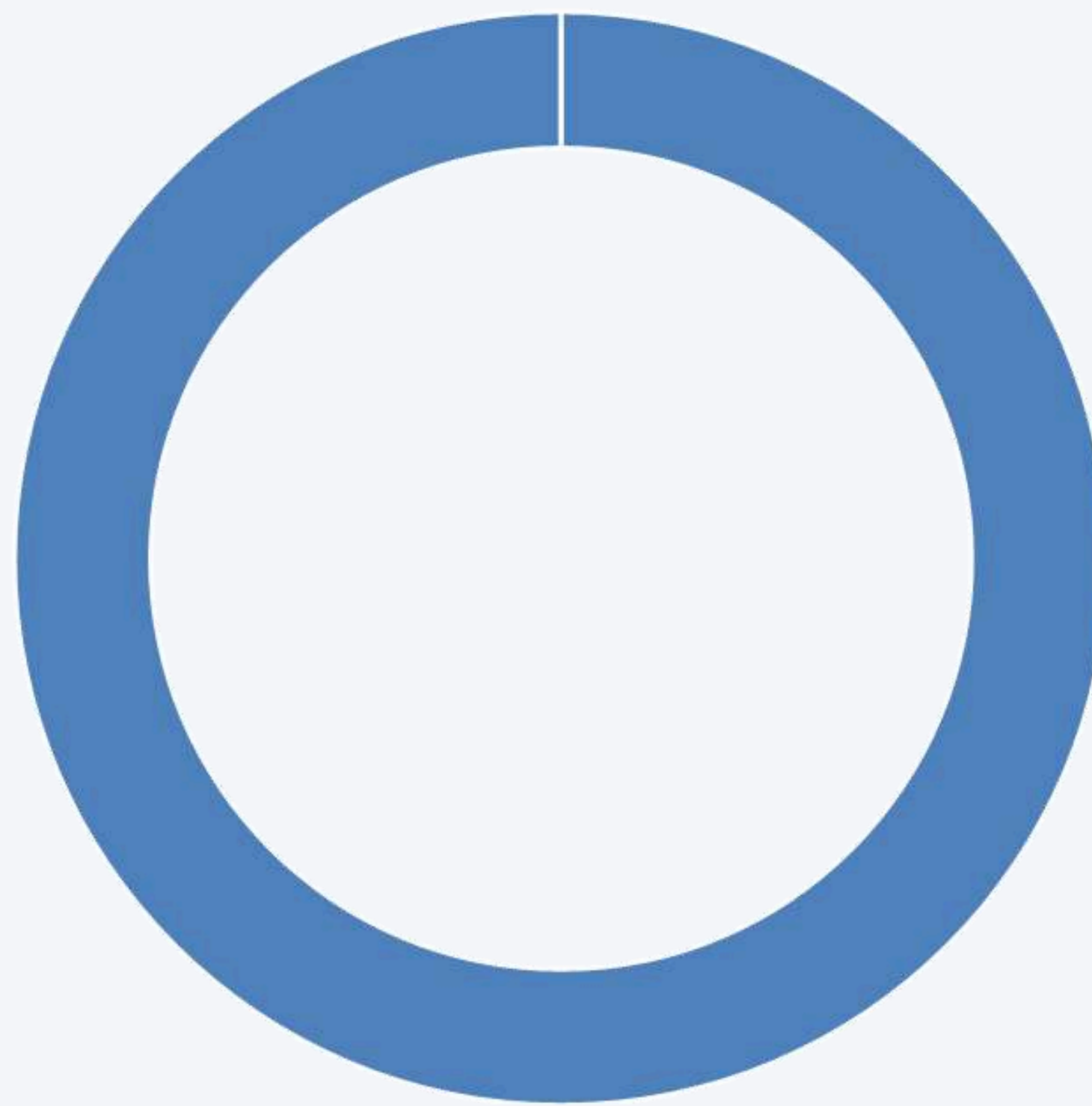
Anteproyecto de Ingresos y Egresos para el ejercicio
fiscal 2025

Anteproyecto de Ingresos para el ejercicio fiscal 2025

Distribución del Anteproyecto para el ejercicio fiscal 2025

Total \$ 974,009,207.00

Subsidio federal PROABIM
\$ 974,009,207.00
100%



Anteproyecto de ingresos y egresos para el ejercicio fiscal 2025; por fuente de financiamiento

Fuente de financiamiento		Total
Subsidio federal PROABIM	\$	974,009,207.00
Total	\$	974,009,207.00

Cuenta	Capítulos	Subsidio federal	Total	%
42119	1000 Servicios personales	\$ 487,004,603.50	\$ 487,004,603.50	50%
42120	2000 Materiales y suministros	\$ 48,700,460.35	\$ 48,700,460.35	5%
42121	3000 Servicios generales	\$ 146,101,381.05	\$ 146,101,381.05	15%
42122	4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	\$ 292,202,762.10	\$ 292,202,762.10	30%
Total		\$ 974,009,207.00	\$ 974,009,207.00	100%

Total \$ 974,009,207.00

Fuente	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
%	7%	12%	8%	7%	13%	8%	7%	8%	9%	7%	6%	8%	100%
Subsidio federal	\$68,180,644.49	\$116,881,104.84	\$77,920,737.00	\$68,180,644.49	\$126,621,197.00	\$77,920,737.00	\$68,180,644.49	\$77,920,737.00	\$87,660,828.63	\$68,180,644.49	\$58,440,552.42	\$77,920,737.00	\$ 974,009,207.00
Total	\$68,180,644.49	\$116,881,104.84	\$77,920,737.00	\$68,180,644.49	\$126,621,197.00	\$77,920,737.00	\$68,180,644.49	\$77,920,737.00	\$87,660,828.63	\$68,180,644.49	\$58,440,552.42	\$77,920,737.00	\$ 974,009,207.00

Anteproyecto de ingresos y egresos; para el ejercicio fiscal
2025 por fuente de financiamiento y capítulos

Tipo de subsidio	Capitulo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Subsidio federal	Total subsidio federal	\$68,180,644.49	\$116,881,104.84	\$77,920,736.56	\$68,180,644.49	\$126,621,196.91	\$77,920,736.56	\$68,180,644.49	\$77,920,736.56	\$87,660,828.63	\$68,180,644.49	\$58,440,552.42	\$77,920,736.56	\$974,009,207.00
	1000	\$34,090,322.25	\$58,440,552.42	\$38,960,368.28	\$34,090,322.25	\$63,310,598.46	\$38,960,368.28	\$34,090,322.25	\$38,960,368.28	\$43,830,414.32	\$34,090,322.25	\$29,220,276.21	\$38,960,368.28	\$487,004,603.50
	2000	\$3,409,032.22	\$5,844,055.24	\$3,896,036.83	\$3,409,032.22	\$6,331,059.85	\$3,896,036.83	\$3,409,032.22	\$3,896,036.83	\$4,383,041.43	\$3,409,032.22	\$2,922,027.62	\$3,896,036.83	\$48,700,460.35
	3000	\$10,227,096.67	\$17,532,165.73	\$11,688,110.48	\$10,227,096.67	\$18,993,179.54	\$11,688,110.48	\$10,227,096.67	\$11,688,110.48	\$13,149,124.29	\$10,227,096.67	\$8,766,082.86	\$11,688,110.48	\$146,101,381.05
	4000	\$20,454,193.35	\$35,064,331.45	\$23,376,220.97	\$20,454,193.35	\$37,986,359.07	\$23,376,220.97	\$20,454,193.35	\$23,376,220.97	\$26,298,248.59	\$20,454,193.35	\$58,440,552.42	\$23,376,220.97	\$292,202,762.10
Total		\$68,180,644.49	\$116,881,104.84	\$77,920,736.56	\$68,180,644.49	\$126,621,196.91	\$77,920,736.56	\$68,180,644.49	\$77,920,736.56	\$87,660,828.63	\$68,180,644.49	\$58,444,552.42	\$77,920,736.56	\$974,009,207.00

Conclusión

En conclusión, es fundamental mejorar la planeación, ejecución y evaluación del presupuesto con enfoque de género, garantizando que los recursos se destinen a proyectos con impacto social real y sostenible. Para lograrlo, se requiere fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y la coordinación institucional, además de fomentar la participación ciudadana y la innovación social. Solo así será posible asegurar que el gasto público contribuya efectivamente a la igualdad de género, al desarrollo sostenible y a la reducción de brechas sociales.

Recomendaciones

Se recomienda fortalecer la planeación estratégica con enfoque de género, garantizando que los recursos se asignen a programas con impacto comprobable en la reducción de brechas de desigualdad. Asimismo, es fundamental implementar sistemas de evaluación y seguimiento que midan los resultados de manera periódica, transparente y basada en evidencia. Resulta prioritario capacitar al personal administrativo y técnico en presupuestación con perspectiva de género y enfoque en resultados, promoviendo una gestión pública más eficiente e inclusiva. De igual forma, se sugiere fomentar la participación ciudadana y la colaboración interinstitucional para alinear políticas públicas y optimizar el uso de los recursos disponibles. Es indispensable promover la transparencia y la rendición de cuentas mediante la publicación de información clara y accesible sobre los montos asignados, los beneficiarios y los avances alcanzados. Finalmente, se plantea destinar mayores recursos a políticas estructurales, especialmente aquellas orientadas a impulsar la igualdad, el acceso al empleo digno y la prevención de la violencia.

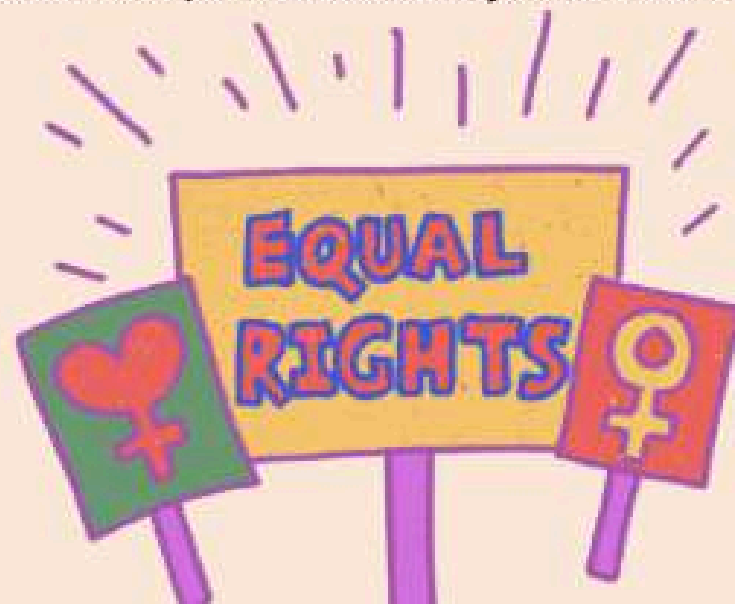
Anexos

Planeación Estrategica para la Elaboración del Proyecto Integrador								
Fases		Tematica de Investigación	Descripción del Tema de Investigación	Fecha de Ejecución		Tiempo Estimado	Estatus	Observación
	No.			Inicial	Final			
Preparación	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto Nacional de las Mujeres como ente público a analizar	18/8/2025	22/8/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Detección de problemas en la asignación y uso del presupuesto con perspectiva de género	25/8/2025	29/8/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Propuesta de mejorar la distribución de recursos y diseñar indicadores más claros	1/9/2025	5/9/2025	Una semana	concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Análisis del origen y evolución del INMUJERES, sus funciones y programas prioritarios	8/9/2025	12/9/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
Desarrollo	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Investigación sobre la evolución del presupuesto del INMUJERES y programas asociados	22/9/2025	26/9/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Construcción de un marco sobre presupuesto gubernamental, género y rendición de cuentas	29/9/2025	17/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o tripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Diseño de los pasos a seguir para optimizar recursos e indicadore	20/10/2025	31/10/2025	Dos semana	Concluido	Se desarrollara la propusta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Entrega de propuesta escrita con criterios claros de mejora presupuestal	3/11/2025	7/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Integración de puntos clave del análisis y propuesta final	10/11/2025	14/11/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elabroación del proyecto integradro e inicie la conformación de la presentación del proyecto.
Comunicación	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Elaboración de diapositivas para presentación en clase	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	Grabación y edición de un video de exposición del proyecto	24/11/2025	28/11/2025	Una semana	Concluido	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	Presentación oficial del proyecto final	1/12/2025	5/12/2025	Una semana	Concluido	Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN									
FASES		ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
	No.			INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto Nacional de las Mujeres como ente público a analizar	18/8/2025	22/8/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Detección de problemas en la asignación y uso del presupuesto con perspectiva de género	25/8/2025	5/9/2025	Dos semana	KAREN IVETTE	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Análisis del origen y evolución del INMUJERES, sus funciones y programas prioritarios	8/9/2025	12/9/2025	Una semana	MARIA	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Investigación sobre la evolución del presupuesto del INMUJERES y programas asociados	22/9/2025	17/10/2025	cuatro semana	LUIS	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Entrega de propuesta escrita con criterios claros de mejora presupuestal	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	DANIEL	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentción del proyecto	Elaboración de diapositivas para presentación en clase	17/11/2025	5/12/2025	Tres Semana	OSCAR	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

Conclusión

El análisis del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres evidencia que, aunque se han realizado avances importantes en la asignación de recursos, persisten deficiencias estructurales que limitan su impacto real en la igualdad de género. La orientación asistencial del gasto, la falta de indicadores de desempeño y la débil rendición de cuentas impiden que el presupuesto funcione como una herramienta transformadora. Para revertir esta situación, resulta indispensable rediseñar la planeación y el seguimiento presupuestal bajo un enfoque de eficiencia, transparencia y resultados medibles, que garantice que cada peso invertido contribuya efectivamente al cumplimiento de los objetivos institucionales. Asimismo, es fundamental fortalecer los mecanismos de evaluación, participación ciudadana y coordinación interinstitucional, con el fin de consolidar políticas públicas sostenibles que incidan en las causas estructurales de la desigualdad. En conclusión, solo mediante una gestión presupuestaria estratégica, basada en evidencia y orientada al impacto social, la Secretaría de las Mujeres podrá transformar los recursos públicos en verdaderos instrumentos de equidad, justicia y desarrollo para todas las mujeres en México.



DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

PROYECTO:

Instituto Nacional de las Mujeres
"Presupuesto con rostro de mujer: hacia una gestión pública efectiva y con perspectiva de género"

Elaborado por:



JESÚS DANIEL LÓPEZ CRUZ



KAREN IVETTE GARCÍA ALVAREZ



OSCAR YORAM OBREGO CABRERA



MARÍA JOSÉ GÓMEZ DAMIÁN



LUIS ANGEL GONZÁLEZ GARCÍA

NUMERO DE EQUIPO
Equipo 1

PROFESOR
Ricardo Maglioni Montalvo

ASIGNATURA
Presupuesto gubernamental



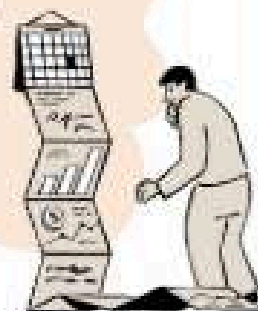
Proyecto integrador

"Presupuesto con rostro de mujer: hacia una gestión pública efectiva y con perspectiva de género"



El análisis del presupuesto asignado a la Secretaría de las Mujeres evidencia diversas problemáticas relacionadas con su distribución, orientación y efectividad.

Rediseñarse la asignación y el seguimiento del presupuesto



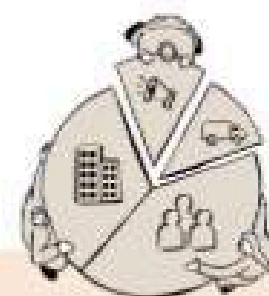
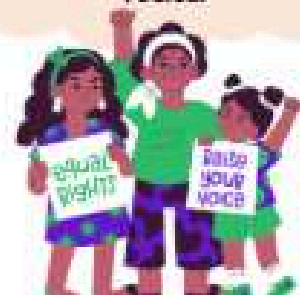
El rediseño presupuestal debe centrarse en transformar al presupuesto de la Secretaría de las Mujeres en una verdadera herramienta de cambio social. Actualmente, la falta de planeación estratégica y de mecanismos de evaluación limita su eficacia. Es necesario orientar los recursos hacia políticas estructurales que impulsen la igualdad sustantiva y eliminen brechas de género en el mediano y largo plazo.

Soluciones

Implementar un presupuesto basado en resultados, donde la asignación de recursos esté vinculada al cumplimiento de metas específicas y medibles.



Fomentar la participación ciudadana y social en la definición de prioridades presupuestales, garantizando que los fondos respondan a necesidades reales.



Desarrollar un sistema de seguimiento digital y transparente, que permita conocer en tiempo real el uso de los recursos y sus avances.



Destinar mayores recursos a políticas estructurales, como educación con perspectiva de género, acceso a empleo digno y programas de prevención de la violencia.

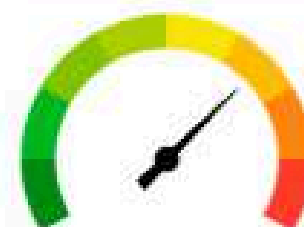
Factores que impiden que el incremento presupuestal de 2025

A pesar del incremento presupuestal aprobado en 2025, persisten limitaciones en la planeación, ejecución y seguimiento del gasto. Entre los factores principales destacan la falta de indicadores de desempeño, la débil coordinación interinstitucional, la escasa capacitación del personal en gestión con perspectiva de género y la orientación asistencial de varios programas. Esto provoca que los recursos no generen resultados tangibles ni un impacto social duradero.

Soluciones



1 Diseñar un sistema de evaluación con indicadores de desempeño, que mida avances y resultados en términos de igualdad de género.



2 Capacitar al personal administrativo y técnico en planeación y presupuestación con enfoque de resultados y perspectiva de género.



3 Fortalecer la coordinación interinstitucional, asegurando que las políticas de género se articulen con sectores clave como educación, salud y seguridad.



4 Promover la eficiencia y el control del gasto, mediante auditorías externas, plataformas de transparencia y seguimiento en tiempo real.



Los subsidios y subvenciones asignados dentro del presupuesto de la Secretaría de las Mujeres

Los subsidios y subvenciones son herramientas potencialmente transformadoras, pero en la práctica, su uso ha tendido a centrarse en apoyos de carácter asistencial, con resultados poco sostenibles y sin una evaluación de impacto de género.



Soluciones

Reorientar los subsidios y subvenciones hacia proyectos con evidencia comprobada de impacto social y sostenibilidad, como el empoderamiento económico de las mujeres y la prevención de la violencia.



Fortalecer la transparencia y rendición de cuentas, mediante la publicación de los montos, beneficiarios y resultados obtenidos con cada apoyo.



Establecer indicadores de impacto y evaluación periódica, que permitan medir los resultados de cada subsidio con base en su contribución a los objetivos institucionales.



Promover la innovación y participación social, involucrando a organizaciones civiles, académicas y comunidades locales en el diseño y ejecución de los programas financiados.

¡MUCHAS GRACIAS

1.1

Anteproyecto de Ingresos y Egresos para el ejercicio
fiscal 2025

Presentación del Anteproyecto de Ingresos y Egresos del ejercicio fiscal 2025

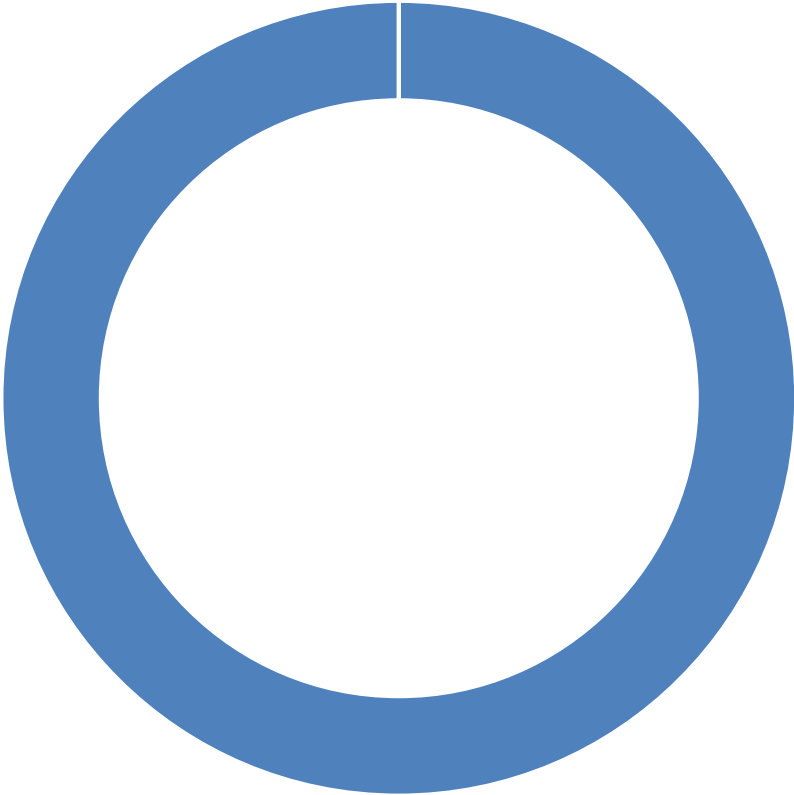
El Instituto Estatal de las Mujeres de Tabasco constituye un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado, sectorizado a la Secretaría de Gobierno. Su creación obedece al compromiso institucional de garantizar el ejercicio pleno de los derechos humanos de las mujeres, así como de promover políticas públicas orientadas a la igualdad de género, la prevención y atención de la violencia, y la eliminación de toda forma de discriminación . La presente exposición tiene como propósito dar a conocer los elementos fundamentales que integran al Instituto, los elementos de la organización y así los aspectos generales, necesarios para la realización del anteproyecto.

Anteproyecto de Ingresos para el ejercicio fiscal 2025

Distribución del Anteproyecto para el ejercicio fiscal 2025

Total \$ 974,009,207.00

Subsidio federal PROABIM
\$ 974,009207.00
100%



Anteproyecto de ingresos y egresos para el ejercicio fiscal 2025; por fuente de financiamiento

Fuente de financiamiento		Total
Subsidio federal PROABIM	\$	974,009,207.00
Total	\$	974,009,207.00

Cuenta	Capítulos	Subsidio federal	Total	%
42119	1000 Servicios personales	\$ 487,004,603.50	\$ 487,004,603.50	50%
42120	2000 Materiales y suministros	\$ 48,700,460.35	\$ 48,700,460.35	5%
42121	3000 Servicios generales	\$ 146,101,381.05	\$ 146,101,381.05	15%
42122	4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	\$ 292,202,762.10	\$ 292,202,762.10	30%
Total		\$ 974,009,207.00	\$ 974,009,207.00	100%

Total \$ 974,009,207.00

Fuente	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
%	7%	12%	8%	7%	13%	8%	7%	8%	9%	7%	6%	8%	100%
Subsidio federal	\$68,180,644.49	\$116,881,104.84	\$77,920,737.00	\$68,180,644.49	\$126,621,197.00	\$77,920,737.00	\$68,180,644.49	\$77,920,737.00	\$87,660,828.63	\$68,180,644.49	\$58,440,552.42	\$77,920,737.00	\$ 974,009,207.00
Total	\$68,180,644.49	\$116,881,104.84	\$77,920,737.00	\$68,180,644.49	\$126,621,197.00	\$77,920,737.00	\$68,180,644.49	\$77,920,737.00	\$87,660,828.63	\$68,180,644.49	\$58,440,552.42	\$77,920,737.00	\$ 974,009,207.00

Anteproyecto de ingresos y egresos; para el ejercicio fiscal 2025 por fuente de financiamiento y capítulos

Tipo de subsidio	Capitulo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Subsidio federal	Total subsidio federal	\$68,180,644.49	\$116,881,104.84	\$77,920,736.56	\$68,180,644.49	\$126,621,196.91	\$77,920,736.56	\$68,180,644.49	\$77,920,736.56	\$87,660,828.63	\$68,180,644.49	\$58,440,552.42	\$77,920,736.56	\$974,009,207.00
	1000	\$34,090,322.25	\$58,440,552.42	\$38,960,368.28	\$34,090,322.25	\$63,310,598.46	\$38,960,368.28	\$34,090,322.25	\$38,960,368.28	\$43,830,414.32	\$34,090,322.25	\$29,220,276.21	\$38,960,368.28	\$487,004,603.50
	2000	\$3,409,032.22	\$5,844,055.24	\$3,896,036.83	\$3,409,032.22	\$6,331,059.85	\$3,896,036.83	\$3,409,032.22	\$3,896,036.83	\$4,383,041.43	\$3,409,032.22	\$2,922,027.62	\$3,896,036.83	\$48,700,460.35
	3000	\$10,227,096.67	\$17,532,165.73	\$11,688,110.48	\$10,227,096.67	\$18,993,179.54	\$11,688,110.48	\$10,227,096.67	\$11,688,110.48	\$13,149,124.29	\$10,227,096.67	\$8,766,082.86	\$11,688,110.48	\$146,101,381.05
	4000	\$20,454,193.35	\$35,064,331.45	\$23,376,220.97	\$20,454,193.35	\$37,986,359.07	\$23,376,220.97	\$20,454,193.35	\$23,376,220.97	\$26,298,248.59	\$20,454,193.35	\$58,440,552.42	\$23,376,220.97	\$292,202,762.10
Total		\$68,180,644.49	\$116,881,104.84	\$77,920,736.56	\$68,180,644.49	\$126,621,196.91	\$77,920,736.56	\$68,180,644.49	\$77,920,736.56	\$87,660,828.63	\$68,180,644.49	\$58,440,552.42	\$77,920,736.56	\$974,009,207.00

Anteproyecto de ingresos y egresos; para el ejercicio fiscal 2020 por fuente de financiamiento y concepto

Capítulo 1000

Cuenta	Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
1100	Remuneraciones al personal de carácter permanente	\$23,863,225.58	\$40,908,386.69	\$27,272,257.80	\$23,863,225.58	\$44,317,418.92	\$27,272,257.80	\$23,863,225.58	\$27,272,257.80	\$30,681,289.99	\$23,863,225.58	\$20,454,193.35	\$27,272,257.80	\$ 33,230,047.00
1300	Remuneraciones adicionales y especiales	\$5,113,548.34	\$8,766,082.86	\$5,844,055.24	\$5,113,548.34	\$9,496,589.77	\$5,844,055.24	\$5,113,548.34	\$5,844,055.24	\$6,574,562.15	\$5,113,548.34	\$4,383,041.43	\$5,844,055.24	\$5,510,509.00
1400	Seguridad social	\$3,409,032.23	\$5,844,055.24	\$3,896,036.83	\$3,409,032.23	\$6,331,059.85	\$3,896,036.83	\$3,409,032.23	\$3,896,036.83	\$4,383,041.43	\$3,409,032.23	\$2,922,027.62	\$3,896,036.83	\$ 26,335,567.00
1500	Otras prestaciones sociales y económicas	\$1,704,516.11	\$2,922,027.62	\$1,948,018.41	\$1,704,516.11	\$3,165,529.92	\$1,948,018.41	\$1,704,516.11	\$1,948,018.41	\$2,191,520.72	\$1,704,516.11	\$1,461,013.81	\$1,948,018.41	\$102,184,258.00
Total capítulo 1000		\$34,090,322.25	\$58,440,552.42	\$38,960,368.28	\$34,090,322.25	\$63,310,598.46	\$38,960,368.28	\$34,090,322.25	\$38,960,368.28	\$43,830,414.32	\$34,090,322.25	\$29,220,276.21	\$38,960,368.28	\$487,004,603.50

Capítulo 2000

Cuenta	Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2100	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiale	\$1,022,709.67	\$1,753,216.66	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,899,317.96	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,168,811.05	\$1,314,912.43	\$1,022,709.67	\$876,608.29	\$1,168,811.05	\$14,610,138.22
2200	Alimentos y utensilios	\$340,903.22	\$584,405.55	\$389,603.68	\$340,903.22	\$633,105.99	\$389,603.68	\$340,903.22	\$389,603.68	\$438,304.14	\$340,903.22	\$292,202.76	\$389,603.68	\$4,870,046.04
2400	Materiales y artículos de construcción y de reparación	\$852,258.05	\$1,461,013.89	\$974,009.21	\$852,258.05	\$1,582,764.96	\$974,009.21	\$852,258.05	\$974,009.21	\$1,095,760.36	\$852,258.05	\$730,506.90	\$974,009.21	\$12,175,115.15
2500	Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$511,354.83	\$876,608.33	\$584,405.52	\$511,354.83	\$949,658.98	\$584,405.52	\$511,354.83	\$584,405.52	\$657,456.21	\$511,354.83	\$438,304.14	\$584,405.52	\$7,305,069.06
2600	Combustibles, lubricantes y aditivos	\$340,903.22	\$584,405.55	\$389,603.68	\$340,903.22	\$633,105.99	\$389,603.68	\$340,903.22	\$389,603.68	\$438,304.14	\$340,903.22	\$292,202.76	\$389,603.68	\$4,870,046.04
2700	Vestuario, blancos, prendas de protección y artículos deportivos	\$170,451.61	\$292,202.78	\$194,801.84	\$170,451.61	\$316,552.99	\$194,801.84	\$170,451.61	\$194,801.84	\$219,152.07	\$170,451.61	\$146,101.38	\$194,801.84	\$2,435,023.02
2800	Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$170,451.61	\$292,202.78	\$194,801.84	\$170,451.61	\$316,552.99	\$194,801.84	\$170,451.61	\$194,801.84	\$219,152.07	\$170,451.61	\$146,101.38	\$194,801.84	\$2,435,023.02
Total capítulo 2000		\$3,409,032.22	\$5,844,055.24	\$3,896,036.83	\$3,409,032.22	\$6,331,059.85	\$3,896,036.83	\$3,409,032.22	\$3,896,036.83	\$4,383,041.43	\$3,409,032.22	\$2,922,027.62	\$3,896,036.83	\$48,700,460.35

Capítulo 3000

Cuenta	Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
3100	Servicios básicos	\$2,045,419.33	\$3,506,433.15	\$2,337,622.10	\$2,045,419.33	\$3,798,635.91	\$2,337,622.10	\$2,045,419.33	\$2,337,622.10	\$2,629,824.86	\$2,045,419.33	\$1,753,216.57	\$2,337,622.10	\$29,220,276.21
3200	Servicios de arrendamiento	\$1,022,709.67	\$1,753,216.57	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,899,317.96	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,168,811.05	\$1,314,912.43	\$1,022,709.67	\$876,608.29	\$1,168,811.05	\$14,610,138.13
3300	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$2,556,774.17	\$4,383,041.43	\$2,922,027.62	\$2,556,774.17	\$4,748,294.89	\$2,922,027.62	\$2,556,774.17	\$2,922,027.62	\$3,287,280.68	\$2,556,774.17	\$2,191,520.72	\$2,922,027.62	\$36,525,344.88
3400	Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$1,022,709.67	\$1,753,216.57	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,899,317.96	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,168,811.05	\$1,314,912.43	\$1,022,709.67	\$876,608.29	\$1,168,811.05	\$14,610,138.13
3500	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	\$1,534,064.50	\$2,629,824.86	\$1,753,216.57	\$1,534,064.50	\$2,848,976.93	\$1,753,216.57	\$1,534,064.50	\$1,753,216.57	\$1,972,368.64	\$1,534,064.50	\$1,314,912.43	\$1,753,216.57	\$21,915,207.14
3600	Servicios de comunicación social y publicidad	\$511,354.83	\$876,608.29	\$584,405.52	\$511,354.83	\$949,658.98	\$584,405.52	\$511,354.83	\$584,405.52	\$657,456.21	\$511,354.83	\$438,304.14	\$584,405.52	\$7,305,069.02
3700	Servicios de traslado y viáticos	\$1,022,709.67	\$1,753,216.57	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,899,317.96	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,168,811.05	\$1,314,912.43	\$1,022,709.67	\$876,608.29	\$1,168,811.05	\$14,610,138.13
3800	Servicios oficiales	\$306,812.90	\$525,964.97	\$350,643.32	\$306,812.90	\$569,795.39	\$350,643.32	\$306,812.90	\$350,643.32	\$394,473.73	\$306,812.90	\$262,982.49	\$350,643.32	\$4,383,041.46
3900	Otros servicios generales	\$204,541.93	\$350,643.32	\$233,762.21	\$204,541.93	\$379,863.59	\$233,762.21	\$204,541.93	\$233,762.21	\$262,982.49	\$204,541.93	\$175,321.66	\$233,762.21	\$2,922,027.62
Total capítulo 3000		\$10,227,096.67	\$17,532,165.73	\$11,688,110.48	\$10,227,096.67	\$18,993,179.54	\$11,688,110.48	\$10,227,096.67	\$11,688,110.48	\$13,149,124.29	\$10,227,096.67	\$8,766,082.86	\$11,688,110.48	\$146,101,381.05

Capítulo 4000

Cuenta	Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
4300	Subsidios y subvenciones	\$14,317,935.35	\$24,545,032.01	\$16,363,354.68	\$14,317,935.35	\$26,590,451.35	\$16,363,354.68	\$14,317,935.35	\$16,363,354.68	\$18,408,773.99	\$14,317,935.35	\$12,272,516.01	\$16,363,354.68	\$204,541,933.47
4400	Ayudas sociales	\$4,090,838.67	\$7,012,866.29	\$4,675,244.19	\$4,090,838.67	\$7,597,271.81	\$4,675,244.19	\$4,090,838.67	\$4,675,244.19	\$5,259,649.72	\$4,090,838.67	\$3,506,433.15	\$4,675,244.19	\$58,440,552.41
4800	Donativos	\$1,022,709.67	\$1,753,216.57	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,899,317.95	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,168,811.05	\$1,314,912.43	\$876,608.29	\$2,922,027.62	\$1,168,811.05	\$14,610,138.11
4900	Transferencias al exterior	\$1,022,709.67	\$1,753,216.57	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,899,317.95	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,168,811.05	\$1,314,912.43	\$876,608.29	\$2,922,027.62	\$1,168,811.05	\$14,610,138.11
Total capítulo 4000		\$20,454,193.35	\$35,064,331.45	\$23,376,220.97	\$20,454,193.35	\$37,986,359.07	\$23,376,220.97	\$20,454,193.35	\$23,376,220.97	\$26,298,248.59	\$20,454,193.35	\$17,532,165.73	\$23,376,220.97	\$292,202,762.10

1.2

Anteproyecto del Programa Operativo Anual (POA)
para el ejercicio fiscal 2020

Anteproyecto del Programa Operativo Anual (POA) del Ingreso y Egreso del ejercicio fiscal 2020

Más del 50% del presupuesto total se concentra en dos grandes rubros: servicios personales y transferencias y apoyos, lo cual es consistente con la naturaleza operativa y social del gasto. Los servicios personales (1000) representan la estructura básica del organismo y muestran un ejercicio del 99%, evidenciando continuidad administrativa y estabilidad laboral. Por su parte, las transferencias, subsidios y ayudas (4000) alcanzan un ejercicio del 95%, reflejando una ejecución efectiva de programas y apoyos destinados a la población. El gasto en materiales y suministros (2000) y servicios generales (3000) es proporcionalmente menor, y aunque ambos mantienen niveles sólidos de ejecución (85% y 90%, respectivamente), son los rubros donde se concentra la mayor parte del recurso aún disponible. Esto sugiere que las economías o subejercicios provienen principalmente de procesos administrativos, compras o servicios que no se completaron antes del cierre del periodo.

Balance general

Presupuesto total aprobado: \$974,009,207.00

Ejercido: \$932,613,815.71

Disponible por ejercer: \$41,395,391.29

En términos globales, el organismo ejerció 95.75% de su presupuesto, lo cual representa un nivel de cumplimiento muy alto dentro de los estándares del gasto público federal. El saldo no ejercido es relativamente reducido y probablemente responde a ajustes operativos, tiempos de contratación o actividades que no requirieron la totalidad del monto previsto.

**Anteproyecto al Programa Operativo Anual (POA)
para el ejercicio fiscal 2020**

Clave	Descripción	Objetivo del propósito
Anotar	Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES)	Promover la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres mediante políticas públicas con perspectiva de género.

Fuente de financiamiento		Total
Subsidio federal PROABIM	\$	974,009,207.00
Total	\$	974,009,207.00

Anteproyecto al Programa Operativo Anual (POA) para el ejercicio fiscal 2020 por fuente de financiamiento y cuentas

Tipo de subsidio	Capitulo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Subsidio federal	Total subsidio federal	\$14,317,935.35	\$24,545,032.01	\$16,363,354.68	\$14,317,935.35	\$26,590,451.35	\$16,363,354.68	\$14,317,935.35	\$16,363,354.68	\$18,408,773.99	\$14,317,935.35	\$12,272,516.01	\$16,363,354.68	\$204,541,933.47
	42119	\$4,090,838.67	\$7,012,866.29	\$4,675,244.19	\$4,090,838.67	\$7,597,271.81	\$4,675,244.19	\$4,090,838.67	\$4,675,244.19	\$5,259,649.72	\$4,090,838.67	\$3,506,433.15	\$4,675,244.19	\$58,440,552.41
	42120	\$1,022,709.67	\$1,753,216.57	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,899,317.95	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,168,811.05	\$1,314,912.43	\$876,608.29	\$2,922,027.62	\$1,168,811.05	\$14,610,138.11
	42121	\$1,022,709.67	\$1,753,216.57	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,899,317.95	\$1,168,811.05	\$1,022,709.67	\$1,168,811.05	\$1,314,912.43	\$876,608.29	\$2,922,027.62	\$1,168,811.05	\$14,610,138.11
Total		\$20,454,193.35	\$35,064,331.45	\$23,376,220.97	\$20,454,193.35	\$37,986,359.07	\$23,376,220.97	\$20,454,193.35	\$23,376,220.97	\$26,298,248.59	\$20,454,193.35	\$17,532,165.73	\$23,376,220.97	\$292,202,762.10

Avance Presupuestal

- Se presenta el Avance Presupuestal Evolución del presupuesto de egresos con corte a enero para el ejercicio fiscal 2020;

FUENTE DE FINANCIAMIENTO Y CAPITULOS	AUTORIZADO ANUAL	AUTORIZADO MODIFICADO	PROGRAMADO	PRESUPUESTO EJERCIDO A	DISPONIBLE POR EJERCER	% del ejercicio
RECURSO FEDERAL	0.00	\$ 974,009,207.00	\$ 974,009,207.00	\$932,613,815.71	\$41,395,391.29	95.75%
1000 Servicios personales	0.00	\$ 487,004,603.50	\$487,004,603.50	\$482,134,557.46	\$4,870,046.04	99.00%
2000 Materiales y suministros	0.00	\$ 48,700,460.35	\$48,700,460.35	\$41,395,391.30	\$7,305,069.05	85.00%
3000 Servicios generales	0.00	\$ 146,101,381.05	\$146,101,381.05	\$131,491,242.95	\$14,610,138.10	90.00%
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	0.00	\$ 292,202,762.10	\$292,202,762.10	\$277,592,624.00	\$14,610,138.10	95.00%
TOTAL	0.00	974,009,207.00	\$974,009,207.00	\$932,613,815.71	\$41,395,391.29	95.75%
GRAN TOTAL		974,009,207.00	\$974,009,207.00	\$932,613,815.71	\$41,395,391.29	95.75%